



## Atelier«Bien rédiger pour le web»



**UNION EUROPÉENNE**  
Fonds européen de développement régional



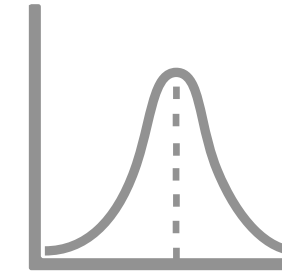
Destination Compiègne Pierrefonds -02/2022

# Programme



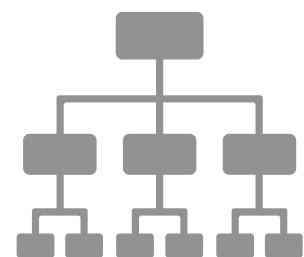
Écrire : pourquoi  
et pour qui?

Objectifs  
Cibles  
Personas



Le choix des  
mots-clés

Google trends  
Ubersuggest  
Longue-traîne  
Answer the public



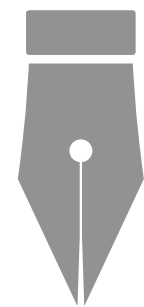
L'accès au  
contenu

Arborescence  
Ergonomie  
Tags UX



Le référencement  
Optimisation SEO

Titre hnTitres des images  
Balises <title>Attribut alt  
<meta description>  
Hyperliens



Concevoir son  
texte

Calibrage  
Accroche Angle  
Titre Chapô  
Inter-titres

- 1 -

# Écrire : pourquoi, pour qui ?

Définir ses objectifs

# Pourquoi ? Pour qui ?

- Définir la ligne éditoriale
- Définir ses cibles
- Créer des personas
- Connaître les scénarios de lecture



# La ligne éditoriale

## Définition

- Ce fil conducteur détermine ~~les idées que vous traiterez,~~  
~~le ton que vous utiliserez et les points de vue à adopter.~~
- Il vous ~~sert de repères~~ afin de proposer des contenus pertinents et cohérents

# La ligne éditoriale

## Pourquoi l'utiliser ?

- Il permet ~~d'affirmer l'identité de la destination~~ auprès de vos lecteurs.
- Garantir la cohérence au sein de l'équipe éditoriale
- Elle va participer à la valorisation de l'identité graphique du site

# La ligne éditoriale

**Il convient de déterminer :**

- Le rythme de publication
- Les sujets et rubriques («RDV avec le lecteur»)
- Les différents formats (posts, articles, pages...)
- Le ton : Accessible ? Sérieux ? Institutionnel ? Joyeux ?





Aujourd'hui c'est journée découverte sur le côté Estuarien du médoc !

Cécile



Depuis longtemps j'ai envie de découvrir le bord de l'estuaire de la Gironde, tout près de l'embouchure.

Nous partons avec Paul, Pierre et Céline pour une journée sport et dégustations sans enfant ! Nous arrivons de Bordeaux, après 1 heure de route, en traversant les plus beaux châteaux médocains. Nous passons de petits ports en petits ports, carrelets et exploitations d'huîtres...

C'est étonnant, les cabanes de pêcheurs donnent une impression de déjà vu, peut-être un air de port ostréicoles du bassin...



## NOUS NOUS ARRÊTONS À SAINT VIVIEN DE MÉDOC, POUR UNE DÉGUSTATION D'HUÎTRES.

Oui il y a des exploitations d'huîtres dans le médoc ! Pour être plus précise, c'est l'affinage de l'huître qui se fait dans les marais salants médocains. C'est Bertrand qui nous reçoit et nous explique l'histoire de l'ostréiculture dans le Médoc. Après de nombreux rebondissements, ils ont obtenu l'autorisation de ré exploiter les marais médocains depuis 2014.

Il produit aussi des gambas, palourdes et autres coquillages... Après 1h de visite, nous passons à la dégustation !

PLUS GÉNÉREUSE QUE LAITEUSE, VOICI LE POINT D'ORGUE DES HUÎTRES DE LA PRESQU'ÎLE! UN DÉLICE ;)







Article publié le 8 juin 2018 - [Actualité générale](#), [Temps forts](#)

Vous adorez qu'on vous raconte des histoires ? Et si en plus elles deviennent réalité au détour d'un chemin c'est encore plus excitant. Révisez vos classiques tarnais et partez en balade en famille à la rencontre de drôles de créatures. Des vaches à long poils ? un dragon ? un Mowgli local ? De quoi alimenter l'imagination de toute la famille !

## Les vaches à poils longs : les Highlands à Canroute

Un long rideau de poils tendu entre ses cornes effilées dissimule de beaux yeux noisette. Sur ses flancs pousse une fourrure molletonnée mal peignée. Cette créature entre le griffon et le yack est **une vache Highland**, une vaillante Écossaise très à l'aise les sabots dans sa **tourbière** au plus chaud de l'été comme au plus froid de l'hiver.







# Le vignoble de Gaillac en 2CV

Avec Margot et Romain



Article publié le 23 septembre 2017 - [Se faire du bien](#)

*Première vitesse, deuxième vitesse, la 2CV prend son élan. L'air s'engouffre par la capote ouverte, dans les champs les tournesols se dorent la pilule. Margot et Romain passent en douceur d'un vignoble au bord du Tarn à de fiers villages médiévaux. Ils vadrouillent, ils sont heureux.*



## ENVIRONNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

Très tôt, l'Agglo a fait du développement durable une priorité. Elle met tout en œuvre pour assurer au territoire un développement responsable et solidaire, entre les habitants d'aujourd'hui et ceux des générations futures.



Transition énergétique



Potentiel solaire de mon toit



Sensibilisation au développement durable

## ENVIRONNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le développement durable doit permettre de corriger les impacts négatifs de notre mode de vie sur la planète et sur les hommes. Par choix et par nécessité liée à sa situation littorale, l'Agglo agit dans tous les domaines qui relèvent de sa compétence (déchets, eau, environnement, transports, habitat, politique de la ville...) pour lutter contre le changement climatique, préserver la biodiversité et les ressources naturelles, pour une plus grande solidarité et cohésion sociale.

Pionnière en matière d'écologie urbaine, elle demeure une référence et un territoire d'expérimentation dans le domaine des déplacements propres. Au-delà de la mobilité, elle agit aujourd'hui sur tous les champs du développement durable à travers la mise en œuvre de ses politiques publiques et, en interne, dans son fonctionnement et son organisation.

En parallèle, de nombreux programmes d'actions traduisent la volonté de transition et d'adaptation de l'Agglo. Ils concernent **les déplacements, les déchets, le bruit, le changement climatique et l'énergie...** et, plus largement, l'évolution vers un aménagement plus durable.



# Définir ses cibles

- Approche par typologie? Ex : un vacancier, un prestataire
- Approche affinitaire? Ex : jeunes, famille
- Quelle promesse pour quelle cible ?



*“Cibler tout le monde  
revient à ne toucher  
personne”*

# Les personas

Il s'agit de portraits robots vivants et concrets destinés à faciliter le travail du rédacteur web pour adapter ses textes aux publics cibles.

# Photo

Doit être représentative du Persona (sa vie, son entourage, ses valeurs, son style, sa culture, etc.)

## Prénom Nom

Âge, métier (ou occupation), lieu

*Citation représentative du persona*

Aisance numérique : ○○○○

Expertise domaine : ○○○○

Fréquence d'usage :

### Raconter une histoire :

- Qui est cette personne ?
- Que fait-elle dans sa vie ?
- Quelles sont ses habitudes ?
- Quelles sont ses préférences ?
- Quelles sont ses connaissances et ses attentes (son domaine, les technologies numériques, votre produit ou marque etc.) ?
- Quelles sont ses valeurs ?
- Quels sont ses buts de vie ?



### Buts clés

- Dans quel(s) objectif(s) cette personne utilise-t-elle votre service ?
- Donner des priorités aux différents buts identifiés.



### Personnalité

- Quels sont ses traits de personnalité ?
- Quels sont ses comportements ?

Persona template instructions (horizontal)

Situation : Dans quel contexte ce Persona a-t-il été créé ?

Que concevez-vous ?



# Fiche persona



Source : <https://www.flickr.com/photos/shantibasauri/7999215216>

## Takako Kimura

28 ans, professeur d'Histoire à Kyoto

*Apprendre toujours plus et  
partager mes connaissances.*

Aisance  
numérique : ● ○ ○ ○

Expertise  
domaine : ● ● ○ ○

Fréquence  
d'usage : Plusieurs fois  
pendant le séjour

Takako est une jeune femme qui enseigne l'Histoire dans un collège de Kyoto ; son travail la passionne.

Pour la première fois, elle et son compagnon Haru vont aller visiter Paris. Ils ont réservé leurs billets d'avion et un hôtel sur Internet. Takako a choisi la période du 5 au 19 juillet car elle sera en congés et elle avait très envie de voir le défilé du 14 juillet.

Elle a acheté un guide de voyage pour préparer des visites. Pendant le séjour, elle préférerait utiliser une application sur son iPhone car le guide imprimé est un peu lourd à transporter.



### Buts clés

- Visiter tous les lieux historiques de Paris.
- Faire certaines visites avec un guide qui parle le Japonais.
- Trouver des informations détaillées sur l'Histoire des lieux, des personnages etc.
- Conserver des traces de ses visites pour les présenter à ses élèves.



### Personnalité

- Curieuse, patiente et passionnée.
- Accorde de l'importance à l'esthétique des choses.
- Achète rarement des applications sur son iPhone.



Michaël  
*Trader*



Buts :

- Aller vite ;
- S'amuser.



Marie  
*Mère de 2 enfants*



Buts :

- Être en sécurité ;
- Être confortable.



Paul  
*Plombier*



Buts :

- Transporter des grosses charges ;
- Être fiable.





Claudine est **retraîtée** et voyage avec son mari Jacques sur les ailes de saison. Ils viennent régulièrement en Bretagne et sont des habitués de la destination.

Claudine **aime l'authenticité** et le contact avec les habitants. Elle privilégie un hébergement en chambre d'hôtes et souhaite venir en **septembre**.

Férue de **patrimoine**, Claudine ne voyage jamais sans son guide vert Michelin. Elle aime alterner les visites culturelles en ville avec des **balades douces** pour découvrir le **petit patrimoine** rural.

Elle profite des vacances pour ne pas cuisiner et se faire plaisir aux **bonnes tables** de restaurants traditionnels.

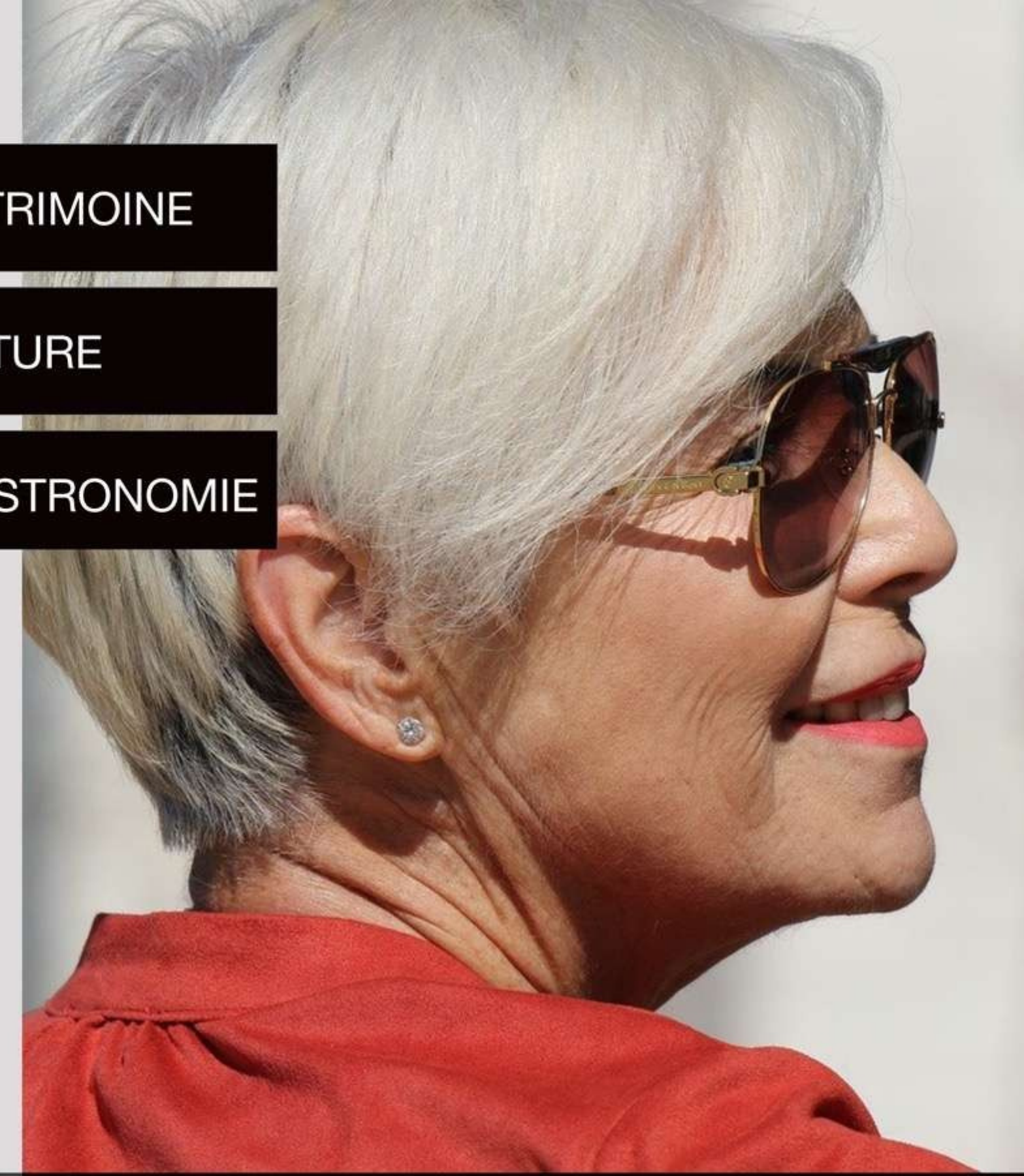


Recherche : inspirations culturelles à Quintin et à Saint-Brieuc, itinéraires de balades à pied, hébergement en chambre d'hôtes, restaurants.

PATRIMOINE

NATURE

GASTRONOMIE



**Claudine**

63 ans, retraitée.



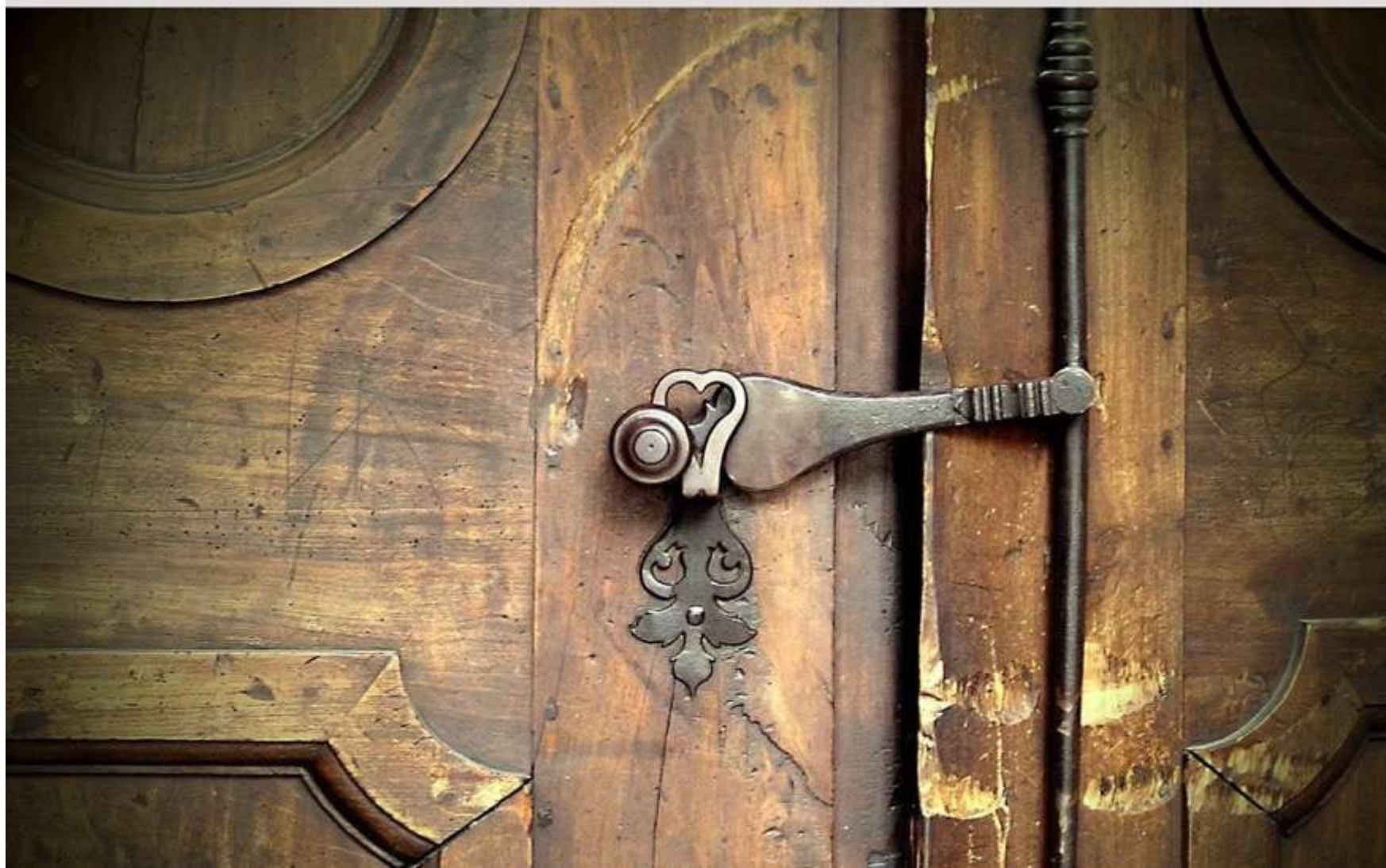
Le Mans / Pays de la Loire



Voyage en couple



Chambre d'hôtes à Quintin





Julien est professeur des écoles en banlieue parisienne. Il veut partir en **itinérance sur le GR34** au **mois de juillet** avec sa nouvelle compagne Camille.

Il prévoit un stop de 3 nuits en **gîte d'étape** pour explorer **l'anse d'Yffiniac**. Il aimerait participer à une **sortie nature** avec un **guide expérimenté** pour découvrir la faune et la flore de la baie.

La visite des espaces muséographiques de la **Maison de la Baie** est prévue au programme. Il aimerait aussi **louer un vélo** pour découvrir l'intérieur des terres en empruntant la **véloroute**.



Recherche : points d'intérêt le long du GR34, calendrier des sorties et animations nature, itinéraires à vélo, location de vélo.

NATURE

RANDO GR34

VELOROUTE



Marc

37 ans, professeur des écoles



Paris



Voyage en couple



Gîte d'étape à Hillion





Sarah habite à Brest, elle est graphiste dans une imprimerie. Célibataire et sans enfant, elle veut partir en week-end avec ses amis pour participer au **Festival Art Rock / Rock'n Toques** au mois de **mai**. Elle se déplace par le train et cherche un hébergement en centre-ville.

Épicurienne, elle veut passer du bon temps, profiter de l'ambiance du festival, se régaler sur les stands de **street food**. Elle ne quitte jamais son smartphone et publie beaucoup sur **Instagram**.

Artiste dans l'âme, elle profitera de ce city break pour découvrir le parcours de Street Art « **Just do Paint** ». Elle reviendra certainement pour le festival organisé en **juin**.



Recherche : inspiration sur les grands événements, les lieux tendances en ville, les # de la destination.

VILLE

FESTIVAL

FOOD & DRINK



**Sarah**

26 ans, graphiste.



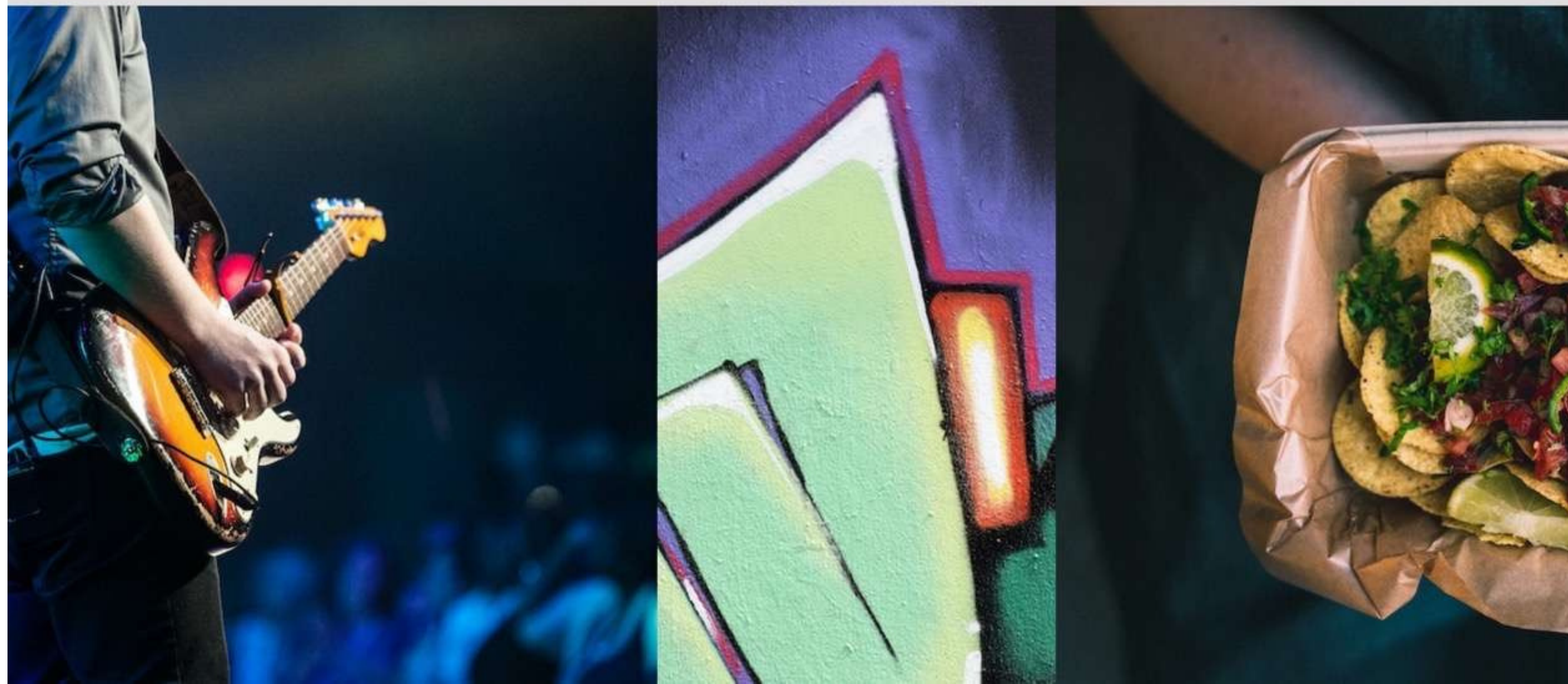
Brest



Voyage entre amis



Hôtel à Saint-Brieuc





Claire est originaire de Bretagne. Elle vient chaque année en vacances au mois d'**août** à Binic pendant **3 semaines**. Elle séjourne chez ses parents avec son mari Éric et ses deux enfants, Pauline et Hugo.

Elle profite de ses vacances pour se détendre à la **plage** et profiter du **bord de mer**. Claire privilégie des activités de loisirs pour **occuper les enfants**, mais aussi des sorties nature pour **se retrouver en famille**.

Elle souhaite **inscrire ses enfants au club de voile** qu'elle fréquentait lorsqu'elle était enfant pour les initier aux activités nautiques.

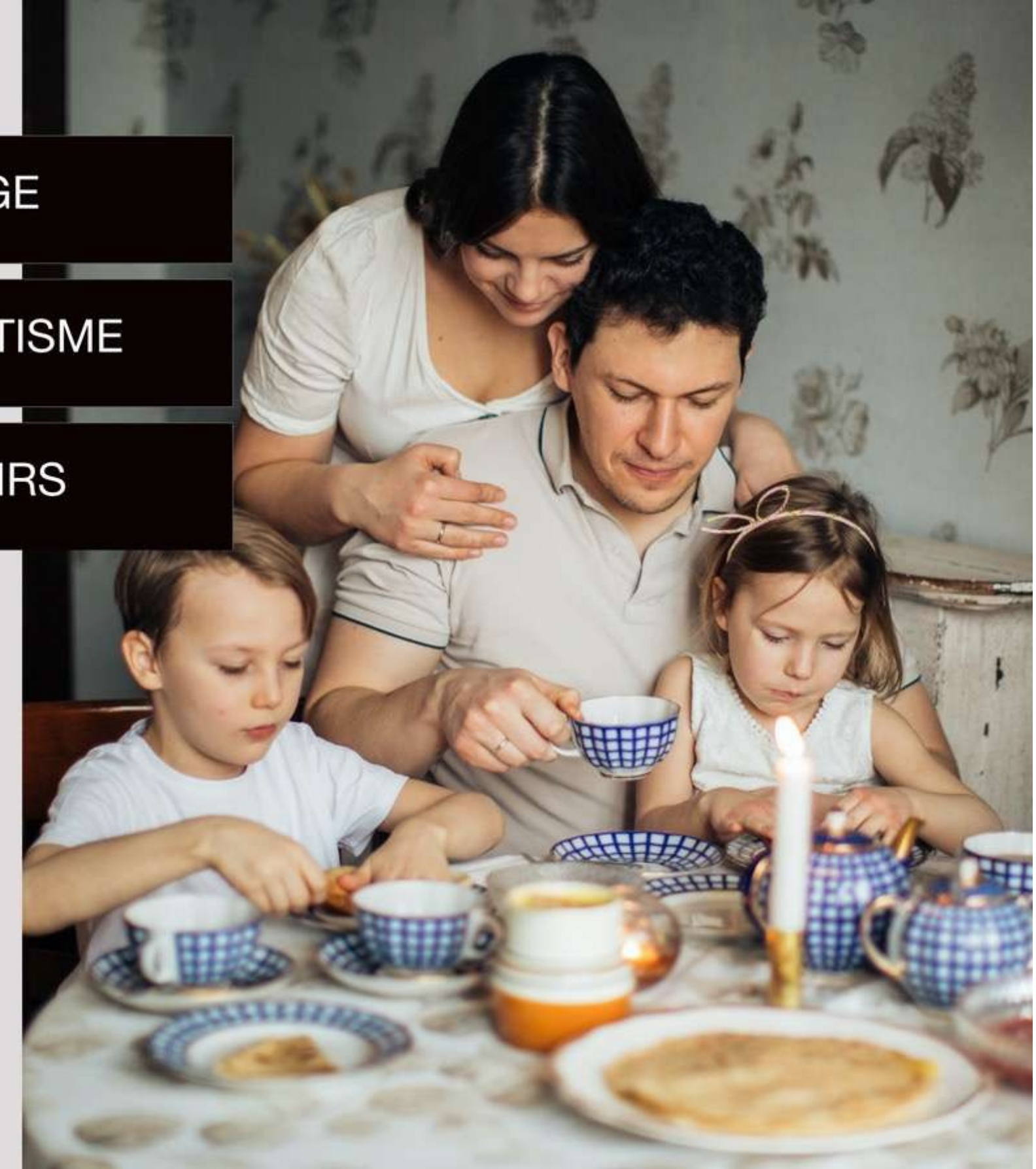


Recherche : Agenda des manifestations, activités de loisirs pour les enfants, petites balades en famille.

PLAGE

NAUTISME

LOISIRS



## Claire

41 ans, cadre commerciale



Lyon



Voyage en famille



Chez ses parents à Binic





Baptiste habite l'agglomération de Saint-Brieuc. Jeune et célibataire, il occupe son temps libre en pratiquant des **activités sportives à sensations, toute l'année.**

Il fréquente régulièrement le **Pump Track** de Plédran et le **skate park** de Saint-Brieuc. Il participe chaque année au **trail** de « La vaillante » avec son père.

Autodidacte et à l'aise dans toutes les disciplines, il est à l'affut des nouvelles pratiques et dernières tendances en loisirs sportifs. Il cherche les **circuits noirs** pour la pratique du **VTT**. Il aimerait s'initier **au parapente**.



Recherche : Parcours VTT, infrastructures de loisirs, agenda des événements sportifs, associations et clubs sportifs.

GLISSE

ADRÉNALINE

STATION VTT



## Baptiste

30 ans, mécanicien



Agglo Saint-Brieuc (Plérin)



Seul ou entre amis



Habitant



Cathy est assistante de direction et Jérémie, informaticien spécialisé dans la sécurité des données. Ils ont deux garçons : Lucas, 6 ans et Émile, 3 ans. Ils habitent un pavillon en région parisienne. Ils ont l'habitude de partir chaque été en Bretagne. Ils ont envie d'une destination moins fréquentée que le littoral, plus « verte » et plus « nature » pour changer leurs habitudes.

### Comportements et motivations

Ils veulent séjourner dans une maison de caractère avec jardin pour 15 jours au mois d'août. Cathy souhaite que les enfants puissent profiter d'une rivière pour jouer dans l'eau. Elle veut les éveiller par le biais d'animations et visites pédagogiques (grottes, parc naturel, fermes avec des brebis). Les garçons eux sont fans de dinosaures ! Elle a repéré la région du Quercy.

### Équipements numériques

Cathy possède un Ipad et un Iphone (IOS). Jérémie utilise son PC portable pro (Linux) au quotidien qu'il emmène sur son lieu de vacances afin d'être joignable par son entreprise en cas d'urgence.



- Location en maison avec jardin
- Loisirs et baignade pour les enfants
- Grottes et sites préhistoriques
- Agenda des manifestations

### Applications préférées

- Instagram
- YouTube
- Vinted

BAIGNADE

GROTTES

ANIMAUX



## FAMILLE - ENFANTS

### Cathy et Jérémie

36 et 38 ans



Paris, Ile-de-France



Voyage en famille



Meublé de tourisme



Joëlle et Daniel habitent une maison de campagne entre Bordeaux et le bassin d’Arcachon. Ils sont tout deux retraités de l’Éducation Nationale. Ils profitent de ce nouveau rythme pour voyager en dehors des vacances scolaires et découvrir les régions françaises.

**Comportements et motivations**

Depuis la crise sanitaire, ils privilégient les séjours en camping-car dans le Sud-Ouest de la France avec leur chienne Kity. Joëlle adore cuisiner les produits locaux. Daniel est fêru de pêche à la ligne et emmène toujours son matériel au cas où. Ils aiment découvrir les villages, le patrimoine rural, les balades douces sur les chemins. Joëlle ne part jamais sans un guide Michelin ou un Routard sous la main.

**Équipements numériques**

Daniel n’utilise pas de téléphone portable, mais Joëlle a un smartphone Huawei (Harmony OS). Ils ont un ordinateur de bureau (Windows) qu’ils utilisent pour leurs achats et démarches en ligne ou pour communiquer avec leurs petits-enfants.

VILLAGES

GASTRONOMIE

ITINERANCE



- Aires de camping-car ou camping
- Vente à emporter
- Marchés de producteurs
- Villages de caractère
- Sites de pêche

**Applications préférées**

- Facebook
- Le bon coin
- Marmiton



**COUPLE SENIORS**

**Joëlle et Daniel**

65 et 67 ans



Cadaujac, Gironde



Voyage en couple avec un chien



Camping-car



Stéphane est directeur de service pour une communauté de communes de la région lyonnaise. Fonctionnaire, il bénéficie de plusieurs jours de RTT par an qu'il met à profit pour partir seul, sans femme ni enfant afin de parcourir le chemin de Saint-Jacques-de-Compostelle. Il renouvelle ce défi physique tous les ans au moins de juin, en reprenant son parcours où il s'était arrêté. Sportif, il pratique régulièrement la course à pied, le trail et la randonnée en montagne.

### Comportements et motivations

Stéphane est prévoyant. Il prépare minutieusement son parcours étape par étape avant son départ. Il réserve à l'avance chaque nuitée et recherche des hébergements en gîte d'étape ou chez l'habitant. Il voyage avec une petite toile de tente solo au cas-où, afin de ne pas être pris au dépourvu.

### Équipements numériques :

Stéphane prépare son itinéraire depuis son PC portable (Windows) et voyage avec un Smartphone Samsung Galaxy (Android).

ST JACQUES

RANDO GR65

ITINERANCE



- Hébergement sur le GR65
- Itinéraires et étapes Saint-Jacques
- Météo

### Applications préférées

- Miam Miam Dodo
- Visorando
- Google Map
- Facebook



## RANDONNEUR ITINÉRANT

Stéphane

52 ans

📍 Lyon, Rhône

👤 Voyage seul

🏠 Gîte d'étape ou chambre d'hôtes



Christelle a 42 ans, elle est chargée d'études dans un cabinet d'architecture à Anvers. Divorcée, elle a deux enfants, Jules 11 ans et Emma 13 ans. Elle a rencontré Olivier, 53 ans, coach sportif avec qui elle entretient une nouvelle relation depuis 2 ans. Ils habitent chacun de leur côté, et veulent partir en vacances en France tous les quatre au mois de juillet pour des vacances actives.

### Comportements et motivations

L'objectif de leur séjour est de pratiquer du sport en pleine nature sous toutes ses formes : canoë-kayak, VTT, escalade.... Les enfants veulent partir en camping pour rencontrer d'autres jeunes et profiter des animations le soir. Ils hésitent entre le camping en toile de tente ou la location d'un mobil-home.

### Équipements numériques

Christelle a un smartphone Samsung Galaxy (Android) ainsi que sa fille aînée. Olivier vient d'acquérir un Pixel 5 (Android) pour faire des vidéos de ses entraînements sportifs qu'il diffuse sur sa chaîne YouTube.

CANOE KAYAK

VELO

NATURE



- Séjour en camping Sud France
- Activités nautiques
- Circuits vélo
- Initiation à l'escalade

### Applications préférées

- Runtastic
- YouTube
- Tiktok



## FAMILLE - TEENAGERS

### Olivier et Christelle

53 et 42 ans

📍 Anvers, Belgique

👤 Voyage en famille

⛶ Camping





Jeune couple au mode de vie urbain, Sam et Lisa vivent en appartement à Toulouse. Lisa est employée dans un centre optique et Sam est agent immobilier. Ils n'ont pas d'enfants et aiment partir régulièrement pour sortir de la routine.

### Comportements et motivations

Ils préfèrent dormir à l'hôtel, en chambre d'hôtes (si entrée indépendante) ou en location type Airbnb (si le ménage est inclus) avec une bonne connexion wifi. Épicuriens, ils aiment découvrir de bonnes tables et déguster des vins locaux. Ils projettent de venir passer un week-end à Cahors en basse saison pour bénéficier de prix attractifs.

### Équipements numériques

Connectés, ils préparent leur vacances depuis leur MacBook et utilisent leurs iPhone pendant le séjour (IOS). Lisa aime partager leurs photos de vacances sur Instagram à la façon d'une blogueuse lifestyle.

VIN

ARCHITECTURE

COURT SÉJOUR



- Hébergement à la nuitée, ménage inclus
- Restaurants traditionnels, bistrots
- Vins de Cahors
- Visites sites et monuments

### Applications préférées

- Instagram
- Netflix
- Deezer



## JEUNE COUPLE URBAIN

### Sam et Lisa

27 et 25 ans

 Toulouse, Haute-Garonne

 Voyage en couple

 Hôtel ou Chambre d'hôtes





# A chacun son scénario de lecture

- Quand ? : en début de journée, le soir, à tout moment...
- Où ? : Transports en commun, chez lui, salon
- Quels outils ? : Desktop, Laptop, Tablette, Mobile



# Eye Tracking

- On lit plus lentement à l'écran que sur le papier
- Le lecteur survolera 80% de votre texte pour n'en lire réellement que 20%
- La carte de chaleur des zones les plus regardées

# Eye Tracking: les astuces !

- ~~Plus un élément est court, plus il attire~~ : peaufinez vos titres et passez moins de temps sur la rédaction de la page
- Sur une page de contenu (sur toute la largeur) 70% des regards se portent sur la moitié droite
- Les chiffres captent l'attention ! Les placer en bonne position

Quelle promesse, pour quelle cible



holiday villa spain

Search

About 7,460,000 results (0.15 seconds)

Advanced search

Everything

More

The web

Pages from the UK

More search tools

Villa in Spain

Holiday-Rentals.co.uk/Spain

Availability for Spanish Villas for Your 2010 Holiday. Enquire Now!

Spain Holiday Villa

holidaylettings.co.uk/spain

Advertise your villa in Spain on UKs busiest website - sign up today

Self Catering Holiday Villas in Spain - Apartments in Spain

Find bed and breakfasts, self catering holiday apartments and villas in Spain. Cottages, farmhouses, apartments, and villas for holiday rental direct. Del Sol - Blanca North - Calida / Murcia - Blanca South www.ownersdirect.co.uk/spain.htm - Cached

Holiday rentals in Spain - Vacation in Spanish holiday homes ...

Who wouldn't trade a small hotel room with a beautiful and cosy holiday villa in Spain, where friends and family all can be together. ... Costa del Sol - Alicante - Andalucia - Malaga www.spain-holiday.com/ - Cached - Similar

HomeAway Holiday-Rentals. UK's No. 1 for self catering villas ...

To see what we offer to holiday-makers, browse through our advertised holiday villas and apartments in Spain, France, Italy, Portugal, Florida, Greece or ... Spain - France - United Kingdom - Portugal www.holiday-rentals.co.uk/ - Cached - Similar

Rustical Travel: Hand-picked Holiday Villas across Spain

Handpicked self catering villas, cottages and holiday apartments with character in rural Spain. All approved by us, all with something special to offer. www.rusticaltravel.com/ - Cached - Similar

Self catering holiday villas, villa holidays and apartments

Worldwide holiday rentals available from Villa Holidays. Choose from villas to rent in Spain, Portugal, Cyprus, Turkey, Baleriacs, Tenerife, Lanzarote and ... www.villa-holiday.co.uk/ - Cached - Similar

Villa Holidays

Save up to £2,360 on Villas in September & October.Book online now www.meonvillas.co.uk

Villas with Private Pools

Handpicked in,Portugal,France,Italy Spain ,Greece, Croatia, Turkey www.vintagetravel.co.uk

Villas in Spain

Book a Hoseasons villa in Spain from just £38 pppw! Don't miss out. hoseasons.co.uk/spain

Spain Villas

Fantastic villas with heated pools. ATOL protected.Book with confidence www.VillaPlus.com/Spain

2nd week half price

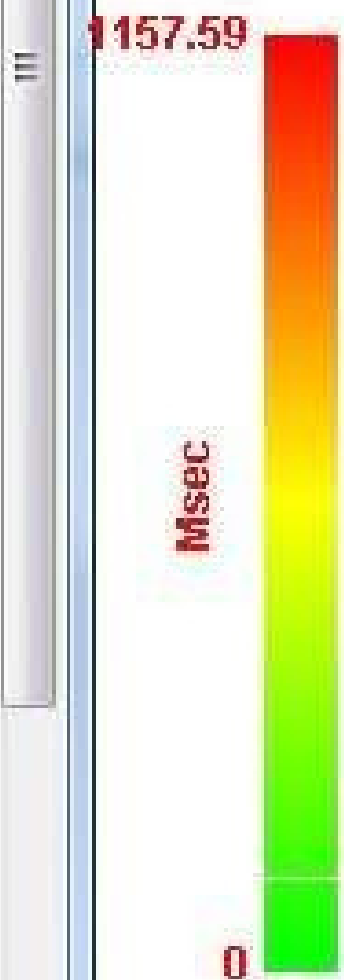
Choose from the finest collection of villas in northern Mallorca www.sealandvillas.com

Holiday Villas in Spain

Spend Your Next Holiday in Spain See Our Selection of Holiday Villas www.ElSolVillas.com/spain

Thomson Holidays

View Couples, Family, Luxury Breaks & Great Deals From London Online! Thomson.co.uk London



elle promesse, pour quelle c







a. Baby Boomer



b. Generation Y

FluidSurveys™

Pricing & Plans

Mobile Surveys

Resources

Blog

1-866-218-5127

VIEW A DEMO

Sign Up Now

# Online survey software at its best.

Create online, offline, mobile & tablet surveys & forms in seconds. Simple & easy. Get started for FREE!

Email

Password

Phone Number & Ext.

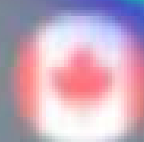
Sign Up For PRO

Start For Free

By registering, you are agreeing to our Terms of Service, Privacy Policy, and Cookie Policy.

100% Mobile Compatible!

Surveys work beautifully on any mobile device.

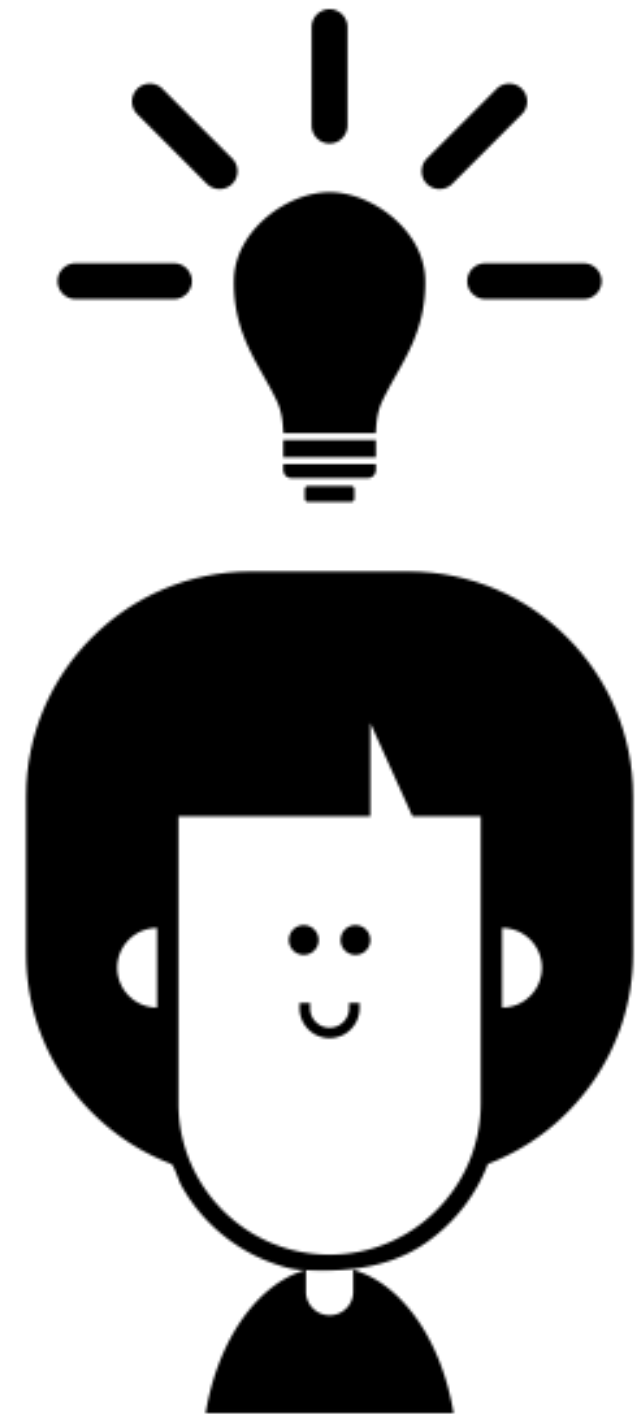


FluidSurveys hosts all of your data on Canadian servers.



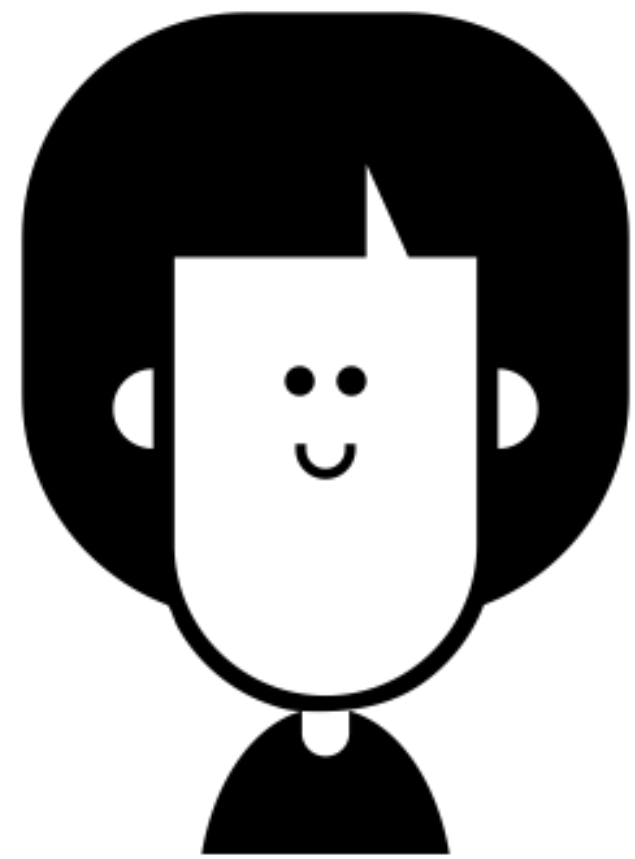
*“ En moyenne, 20%  
des textes d’une page  
web seront lus par les  
utilisateurs”*

# Ce qu'il faut retenir ...



- Définir des personas
- Créer 1 persona pour chaque cible
- Rédiger en pensant à son persona

# Ce qu'il faut retenir ...



- Une seule promesse par cible
- Valoriser les services de la collectivité
- Identifier les scénarios de lecture

- 2 -

# L'accès aux contenus

Construire une architecture efficace

# Organiser l'information

Catégoriser l'information

Hiérarchiser l'information

**Thème    Catégorie**

**Ordre des rubriques**

**Tag**

**Degré d'importance**

# Structurer les contenus

## **Le nombre magique**

La loi de Miller

Notre capacité à traiter les informations +/-2

**7**





À VOIR, À FAIRE

S'INSPIRER

MANGER, DORMIR

RÉSERVER MON SÉJOUR

AGENDA

## Les incontournables

- Albi, Cité épiscopale
- Cordes sur Ciel
- L'Abbaye-école de Sorèze
- Le vignoble de Gaillac
- Les rochers du Sidobre
- Castres et la montagne noire
- Villes, Villages et bastides

## Activités

- Artisans créateurs
- Fermes animalières et zoo
- Spectacles
- Loisirs nautiques
- Sites et Musées
- Visites de villes
- Trouver une activité

📍 NOS TERRITOIRES

📷 LE TARN EN 360

👤 BALADES ET RANDONNÉES

Les cookies assurent le bon fonctionnement de nos services. En utilisant ces derniers, vous acceptez l'utilisation des cookies.

[En savoir plus](#)

J'AI COMPRIS



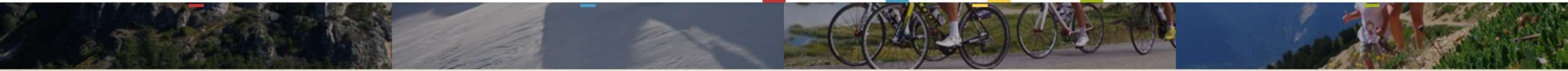


DÉCOUVERTE

SKI / NEIGE

VÉLO

RANDO



# LES INCONTOURNABLES

1.

**LES AIGUILLES D'ARVES**  
Les Aiguilles d'Arves représentent le point culmi...
2.

**LACETS DE MONTVERNIER**  
Un peu d'histoire... La photo de ces 18 lace...
3.

**BARRIÈRE DE L'ESSEILLON**  
Un peu d'histoire... La barrière de l'E...
4.

**LE MONT CENIS**  
Un peu d'histoire... Petit col de Maurienne (...)
5.

**COL DU GALIBIER**  
Un peu d'histoire... Construit par l'Armée de...
- +

**TOUS LES INCONTOURNABLES**

## NOS OFFRES

Toutes nos offres



À partir de  
**499 €**  
/pers. 8 jours / 7 nuits

Les géants de Maurienne  
Valmeinier



À partir de  
**420€**  
/pers/5 jours/4 nuits

Traversée découverte de la Maurienne en VTT à Assistance Electrique  
Maurienne



À partir de  
**325€**  
/pers/4 jours/3 nuits

Mini Géants de Maurienne  
Valmeinier



**ACTIVITÉS ENFANTS**



**KID'S ACTIVITIES**







LE LAC D'HOURTIN



TESTEZ LE GOLF AVEC LOÏC



UNE SOIRÉE À LACANAU  
OCÉAN



UNE JOURNÉE AVEC LES  
ENFANTS À MAUBUISSON



CAP SUR L'ÎLE AUX  
OISEAUX!



LA PLUS BELLE VILLA EN  
FAMILLE



SOIRÉE COUCHER DE  
SOLEIL



EXPÉRIENCE GLISSE



A LA DÉCOUVERTE DU  
PHARE DE CORDOUAN



LA JOLIE ROUTE DES VINS



MANGER DES HUÎTRES ET  
DES GAMBAS!



MÉDOC ATLANTIQUE À  
VÉLO!

VOUS VENEZ POUR...

1

JOURNÉE

3

JOURS

7

JOURS

10 bonnes raisons de venir

Aux alentours





JE M'INSPIRE

JE DÉCOUVRE

JE PLANIFIE

JE RÉSERVE

Recherche  
0 0.00

MON  
ESPACE

LA BAIE DE SOMME

ACTIVE DE NATURE

INSPIREZ, SOUFFLEZ,  
RESPIREZ

AMIENS ET AUTRES  
HISTOIRES

LA GRANDE GUERRE

# ESPACE NATUREL

DE RENCONTRES

LAISSÉZ-VOUS INSPIRER

Je viens

Un week-end ▾

Avec

ma famille ▾

J'aimerais

Etre surpris ▾



Déjà dans La somme ?

LA

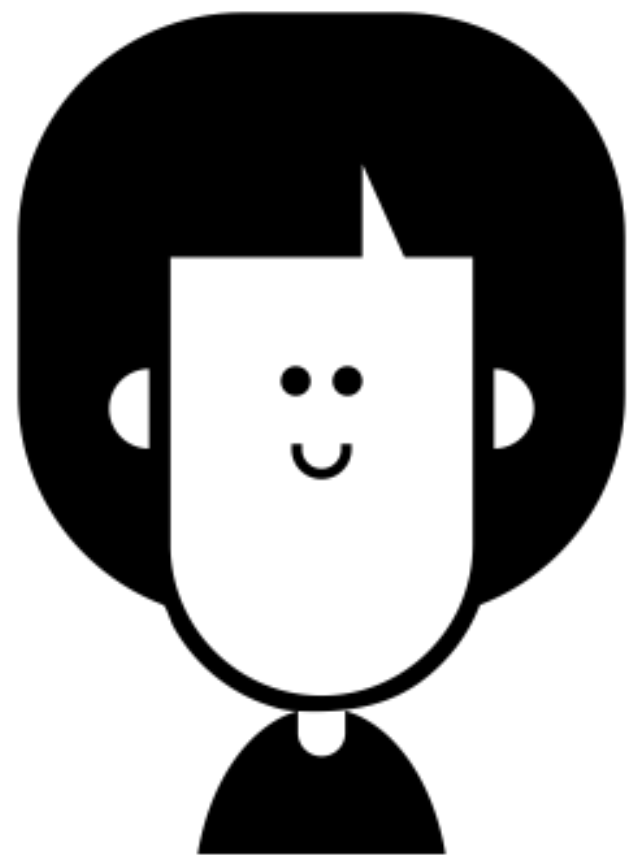
Contactez Somme Tourisme !



A1						
	A	B	C	D	E	F
1		niveau 2	niveau 3	niveau 4	Contenu existant / à créer	Type de contenu
2						
3	SUR-HEADER					
4	INFOS LIVE				-	Module
5						
6	HEADER					
7	JE PRÉPARE MON SÉJOUR / JE SUIS SUR PLACE				-	Sélecteur
8	MOTEUR DE RECHERCHE				-	Module
9	BOUTIQUE				-	Lien vers WeLogin
10	BOOKMARK				-	Module
11	VERSIONS ÉTRANGÈRES				-	Sélecteur
12						
13	ARBORESCENCE DU SITE					
14	DÉCOUVRIR				Existant	Page Hub
15	(Séduire, présenter la destination)	Héritages du passé			Existant	Page éditoriale
16			Personnages illustres		A créer	Page éditoriale
17			Le Grand Compiégnois au fil des siècles (Moyen-âge avec Pierrefonds / Epoque Napoléonnienne / Mémoire de la 1ère GM		A créer	Page éditoriale
18			L'histoire industrielle (Sucrierie / Clément Bayard / Brosserie)		A créer	Page éditoriale
19			?? Des traditions françaises (Courses hippiques / Dressage)		A créer	Page éditoriale
20		Le Château de Pierrefonds			A créer	Page éditoriale
21			Un château, deux Histoires		A créer	Page éditoriale
22			Un monument en constante transformation		A créer	Page éditoriale
23			Le château comme décor de tournage		A créer	Page éditoriale
24		Le Château de Compiègne			A créer	Page éditoriale
25			L'histoire du château		A créer	Page éditoriale
26			Résidence royale et impériale		A créer	Page éditoriale
27			Musées et collections		A créer	Page éditoriale
28			Le Parc du château		A créer	Page éditoriale
29		La forêt de Compiègne			A créer	Page éditoriale
30			Un site chargé d'Histoire		A créer	Page éditoriale
31			Un patrimoine naturel exceptionnel		A créer	Page éditoriale
32			La route Eugénie		A créer	Page éditoriale
33			Les pistes cyclables (Compiègne - Pierrefonds)		A créer	Page éditoriale
34			L'allée des beaux Monts		A créer	Page éditoriale



# Ce qu'il faut retenir ...



- 7 items
- maxi 3 items mini



- 3 -

# Concevoir son texte

S'organiser avant d'écrire



# Concevoir son texte

**Landing Page**

**Agenda**

**Page éditoriale**

**Itinéraire**

**Blog**

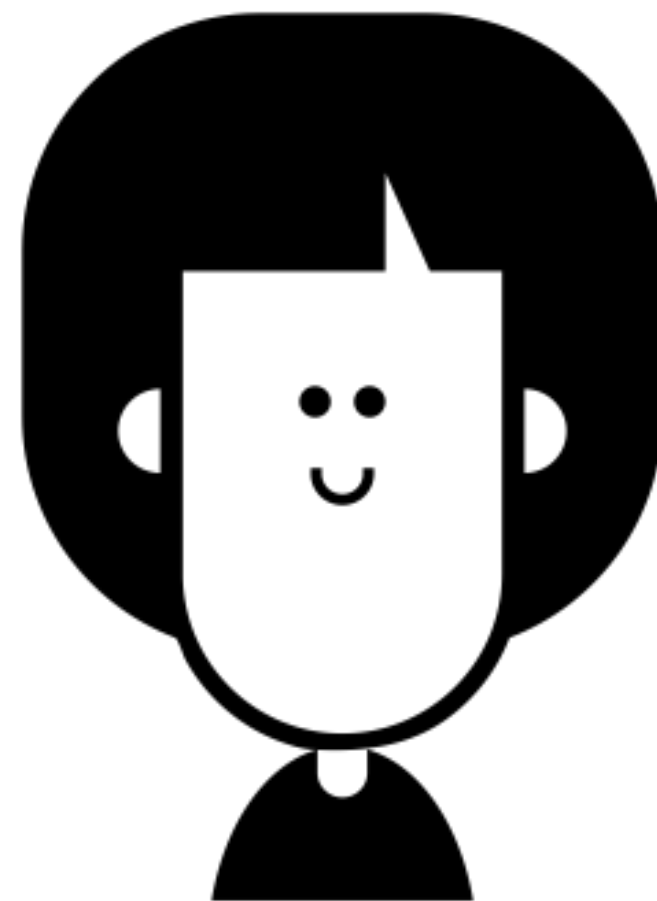
**Manifestations**

**Posts de réseaux sociaux**





# Les types de contenus



- Importance des pages éditoriales = pages piliers

Ex : le TOP 5 à découvrir

- Diffuser des actualités / agenda pour optimiser votre référencement naturel



# Concevoir son texte

Pour chaque type de contenu, définir :

- Le volume de texte : calibrage en nombre de mots et visuels
- L'angle d'attaque
- Les mots-clés
- Les liens hypertextes



# Volumétrie

Titre

Sous-titre

Chapô

Inter-titre



- Titre : 2 à 5 mots
- Sous -Titre : 5 à 10 mots
- Chapô : 30 mots



# Volumétrie

- Inter-Titre(h2) : 2 à 5 mots
- Paragraphe: 100 à 150 mots
- Phrase courte: 12 à 20 mots
- Total de la page : 400 à 600 mots

Le tour des remparts est LA balade incontournable de Saint-Malo ! Vous profiterez de magnifiques points de vue sur la mer et sur la cité intra-muros, juste en contre-bas. Comptez une bonne heure pour en faire le tour complet.

## Des points de vue à couper le souffle

La haute muraille qui entoure la ville de Saint-Malo forme une **boucle de deux kilomètres**. Il est possible de descendre et remonter où bon vous semble, depuis les différents escaliers situés à chaque porte.

Les Malouins débutent la promenade en empruntant la **Porte Saint-Vincent**, près du port de plaisance. En passant sous cette porte, vous trouverez un escalier sur la droite : il vous mènera sur le haut des remparts. Vous profiterez alors d'une vue imprenable sur le port de Saint-Malo.

La première partie du chemin de ronde vous conduira jusqu'au bastion Saint-Louis duquel vous rejoindrez la courtine sud. Depuis celle-ci, vous pourrez admirer les maisons de riches armateurs malouins ou maisons dites de corsaires, reconnaissables à leurs hautes façades de granit. Sur le chemin, vous passerez devant la maison de **Robert Surcouf**, surnommé le roi des corsaires.



## Fort National, Grand Bé et Petit Bé

À partir du **bastion Saint-Philippe**, vous commencerez à voir le large et à sentir le vent soulever vos cheveux ! Vous serez subjugué par la beauté de la **côte d'émeraude** et la vue sur toute la baie de Saint-Malo.

Les remparts surplombent ici la **plage du Môle** et celle du Bon Secours ; on y voit les enfants de la cité corsaire venir y jouer juste après l'école. La promenade rejoint ensuite la **tour Bidouane**. Depuis cette tour, culminant à 23 mètres, vous dominerez toute la ville de Saint-Malo.

C'est d'ici, que vous aurez la meilleure vue sur **les îles du Grand Bé et du Petit Bé**. Si le Grand Bé abrite le tombeau de Châteaubriand, le Petit Bé se distingue quant à lui par son fort du 17<sup>ème</sup> siècle. Depuis la courtine nord, vous ne pourrez manquer le **Fort National**, accessible comme les îles voisines, uniquement à marée basse.

Le Fort du Petit Bé et l'ancien Fort Royal (Fort National) font partie d'une ceinture



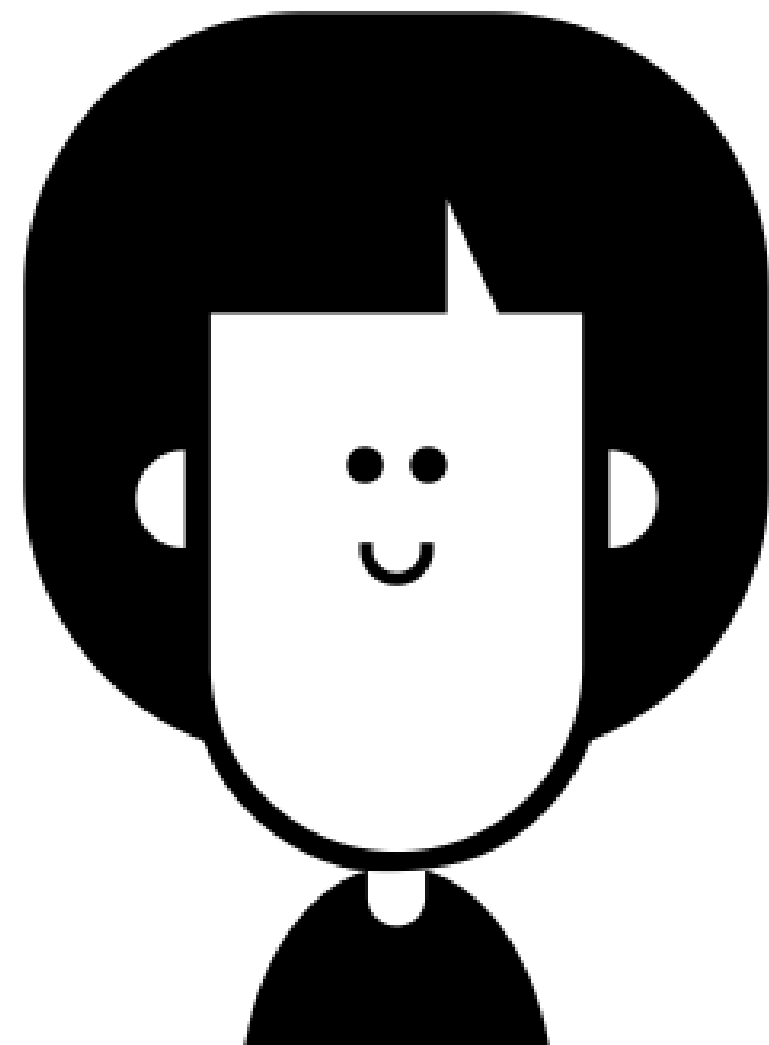
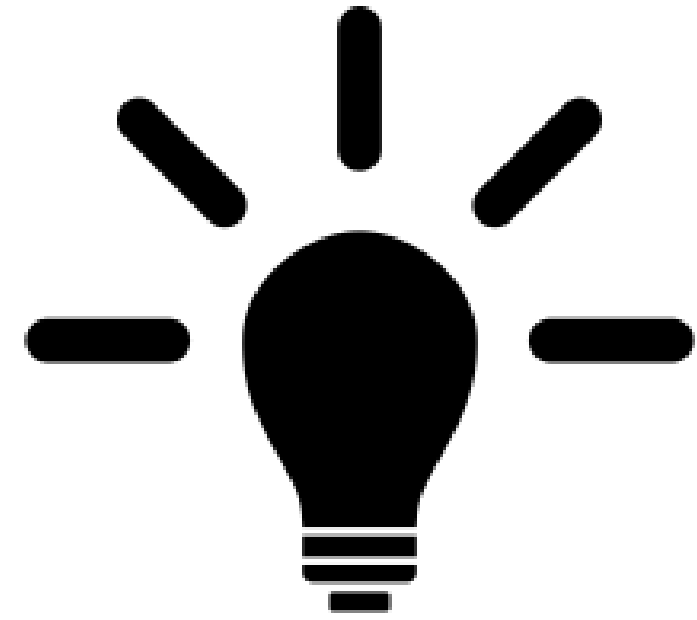
# Définir le message essentiel



- Définir le message essentiel avant de rédiger l'article
- Synthétiser l'information que vous voulez faire
- passer Il facilitera la rédaction du titre et de l'accroche



# Le message essentiel



- Le message doit tenir en 2 ou 3 phrases
- L'essentiel d'un article répond aux 5W :
- **who, what, where, when, why**
- Qui, quoi, où, quand, pourquoi
- Reprendre le message essentiel dans le chapô



# Produire le corps de l'article



Dégager 3 à 5 idées à développer

- Hiérarchiser : pyramide inversée
- 1er paragraphe : substance de l'information
- Paragraphes suivants : informations secondaires selon un ordre d'intérêt décroissant

Ce plan offre 2 niveaux de lecture dont 1 très rapide





# La pyramide inversée

## Plan classique (scolaire)

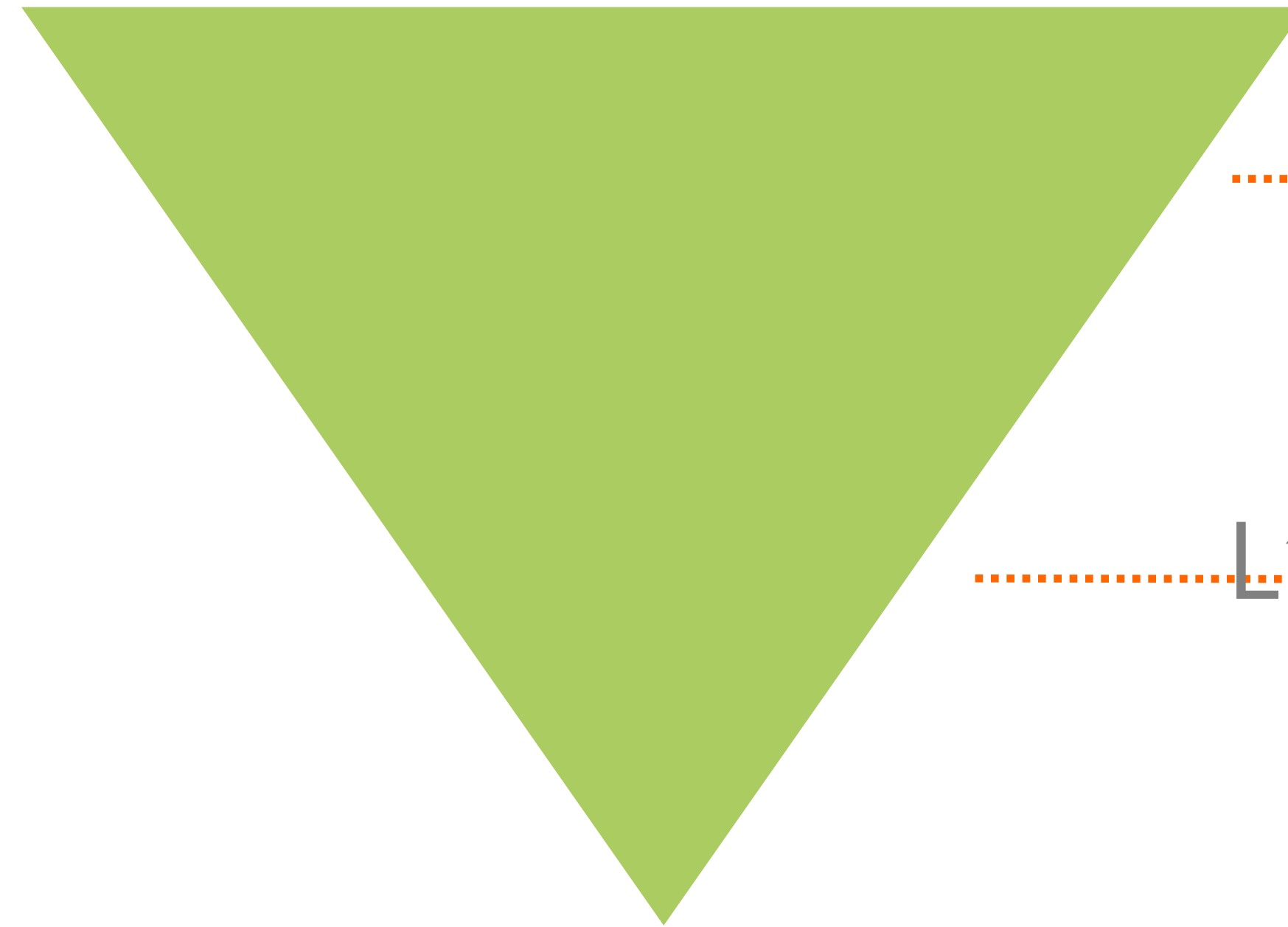




# La pyramide inversée



## Plan en pyramide inversée



..... Conclusion .....

..... L'explication .....



# Un chapô qui a du style !



🏠 / NOUVELLE-AQUITAINE

# Titre

## Presse régionale : le journal L'Echo est sauvé !



`div.text-chapo—text` 780 × 90

~~PARTAGES~~

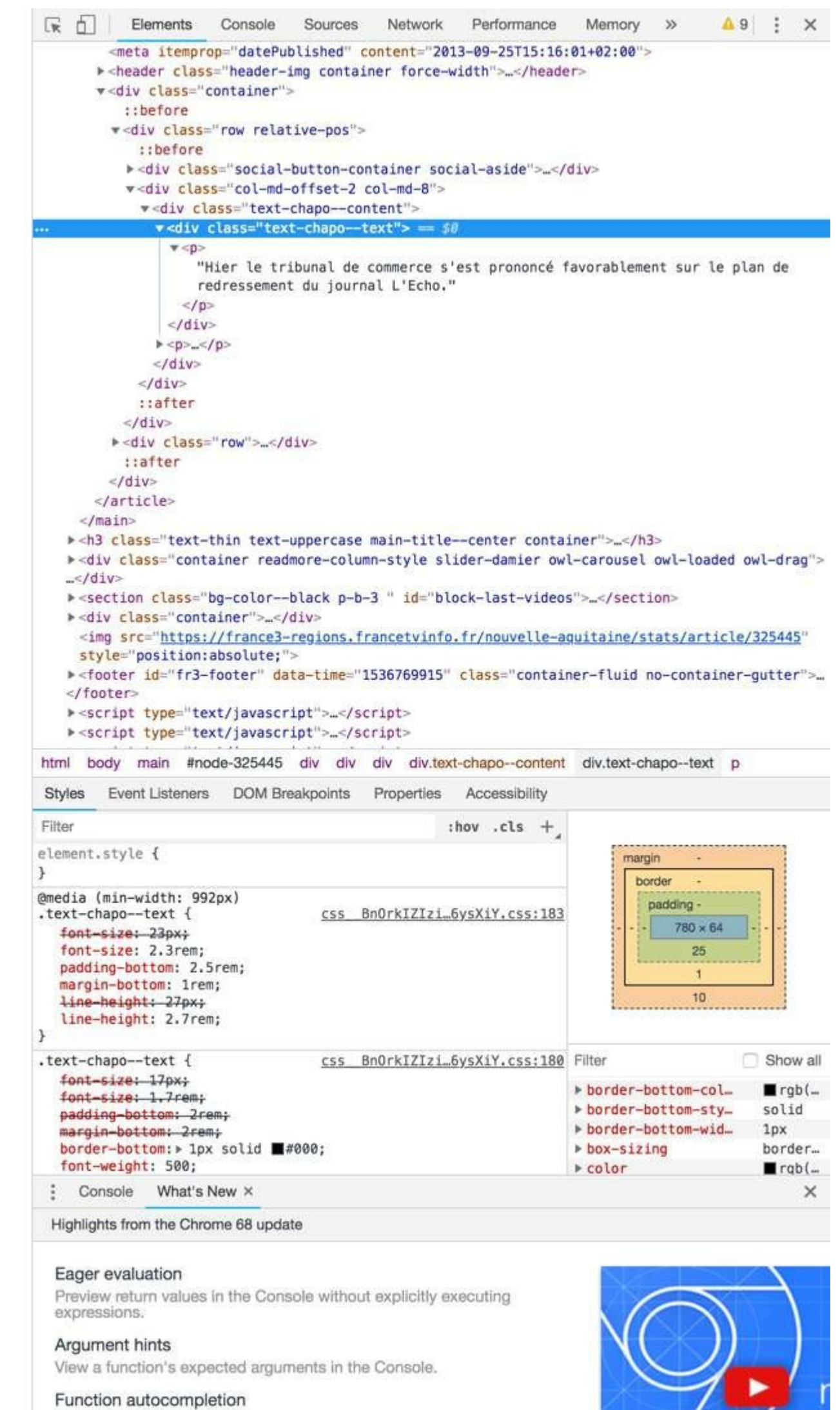
Hier le tribunal de commerce s'est prononcé favorablement sur le plan de redressement du journal L'Echo.

Par Cécile Gauthier

Publié le 25/09/2013 à 15:16      Mis à jour le 25/09/2013 à 15:49

Mardi le tribunal de commerce de Limoges s'est prononcé favorablement sur le plan de redressement judiciaire du quotidien

publicité





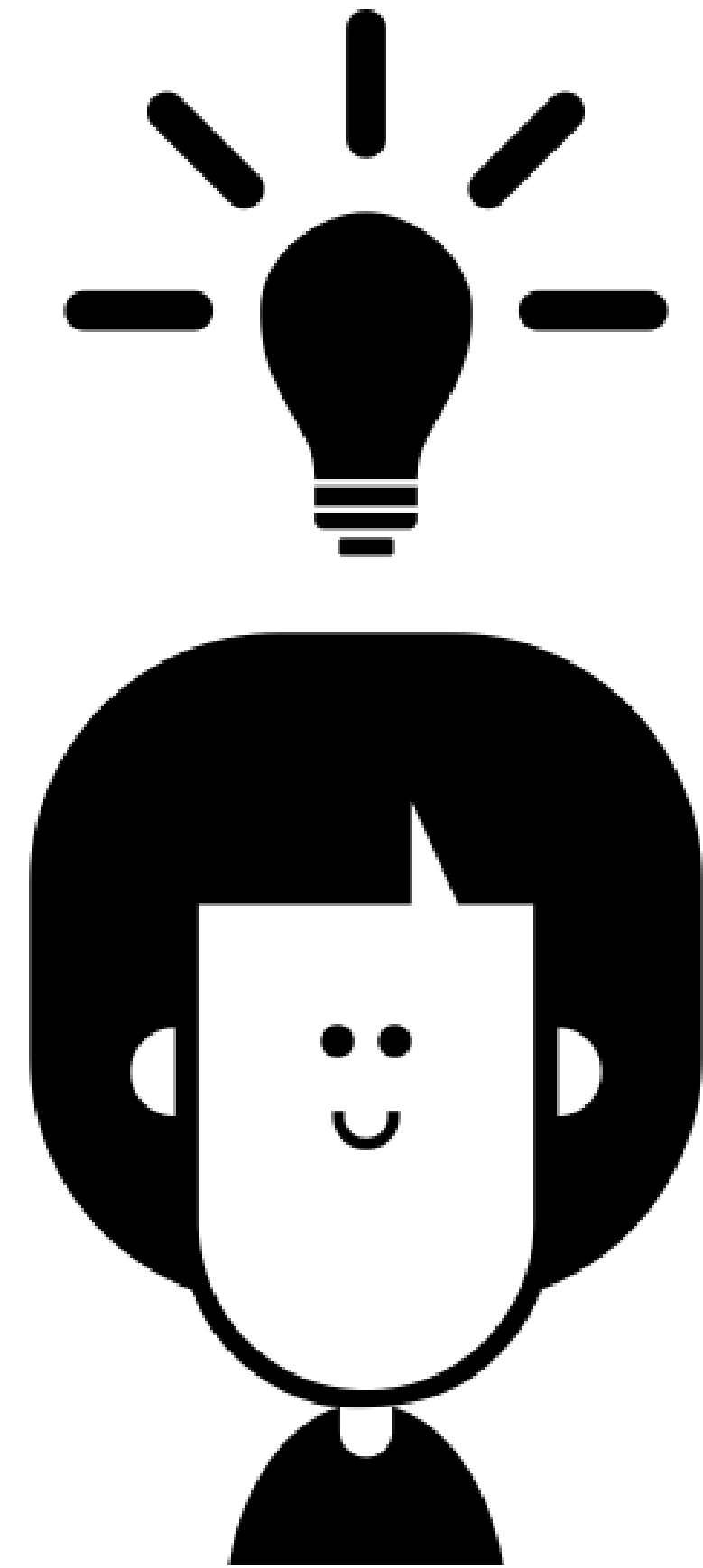


# Les règles de base

- Livrer d'emblée l'essentiel : pyramide inversée
- Utiliser les techniques de l'écriture journalistique
- (5W) Identifier ses mots-clés
- Le contenu doit être unique



# Les règles de base



- Google retient une page à partir de **300 mots**
- Le poids des mots clés compte dans **les titres!**  
(H1 et H2 principalement)
- Mise en **gras** des mots ou expressions importantes
- Créer des **liens hypertextes** entre les pages – pas de «cliquez ici» – nommer le lien par le mot-clé !



# Les photos !



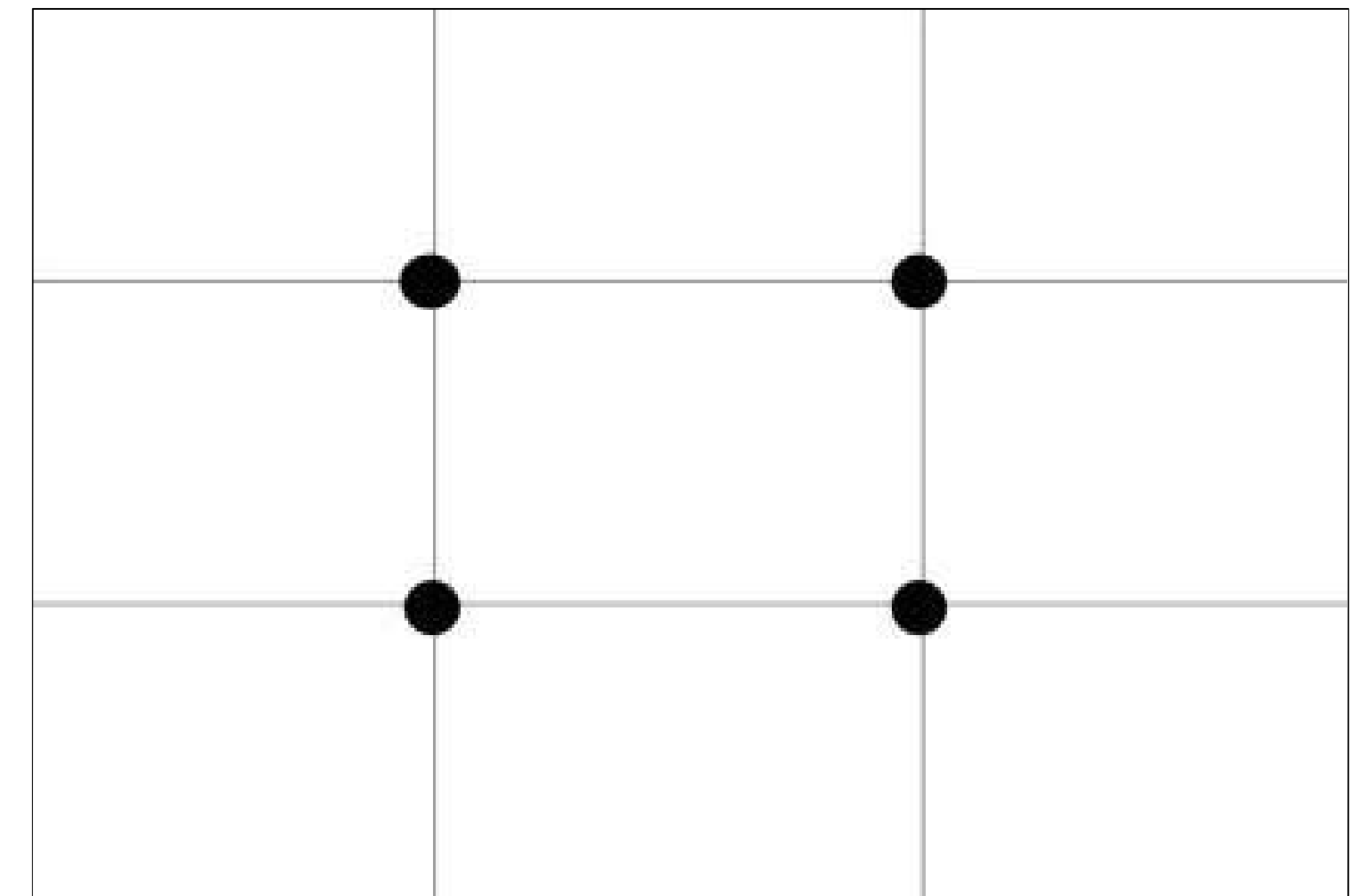


# La règle des tiers



Un bon cadrage ou recadrage  
RESPECTER LA RÈGLE DES TIERS

- **D**iviser le cadre en 9 rectangles égaux
- Tracer 2 lignes horizontales
- Tracer 2 lignes verticales sur les tiers







© Pat Collin 2010













Une image rognée sans et avec la règle des tiers





# Taille des images



- **Toujours prendre vos photos en haute définition**
- **Bandeau home page : minimum de 2000 pixels de large**
- **Page éditoriale: minimum de 1024 pixelsde large**



# Les images



- **Renommer chaque fichier (avec des -)**
- **Renseigner la légende + copyright**
- **Poids: < 900 ko**
- **Qualité : au moins 150 pixels par pouce**



# Organiser la production

- **Le calendrier éditorial**
- **Le choix des sujets**
- **La mesure des performances de contenus**



# Le calendrier éditorial



- **Comité de rédaction se réunit une fois par mois**
- **Prévoir les intervenants, les échéances, les sujets**
- **Prévoir une base annuelle ou trimestrielle**
- **Importance de la régularité des publications**
- **Ne pas publier de manière sporadique**



# Le document de suivi



- **Dates et échéances**
- **Thèmes et sujets**
- **Statut en production («en cours», «rédigé», «validé» ...)**
- **Intervenants écriture et Intervenants relecture**
- **Corrections**



7	AB_06	Les faucons	EN FAMILLE	disney		31/12/2014	NON		NON		
8	AB_07	le petit singe	EN FAMILLE	disney		23/11/2014	EN COURS		EN COURS		NON
9	AB_08	l'architecture : terrasses + façades immeubles	SEUL	fnac	Un Tour de Grand-Place à Mons	23/11/2014	OUI		OUI	EN COURS	OUI
10	AB_09	les salons de l'hôtel de ville	EN AFFAIRES	fnac		23/11/2014	OUI		EN COURS	EN COURS	NON
11	AB_10	le théâtre (bâtiment + lieu de spectacle)	EN FAMILLE	disney		31/12/2014	NON				
12	AB_11	La nouvelle Maison du Tourisme	SEUL	disney		23/11/2014	OUI		EN COURS	EN COURS	NON
13	AB_12	le musée d'histoire naturelle en famille	EN FAMILLE	disney		23/11/2014	OUI		EN COURS	EN COURS	OUI
14	AB_13	le pass en famille	EN FAMILLE	disney		23/11/2014	OUI				OUI
15	AB_14	la visite audio-guidée dans le grand Hordu	SEUL	Fnac		23/11/2014	OUI				OUI
16	AB_15	la collection des pendules et bronzes dorés du Musée d'Art et d'Histoire		Fnac		31/12/2014	NON				
17	AB_16	le terroir de l'heribus (balade)	EN COUPLE	déathlon		23/11/2014	OUI		OUI		OUI
18	AB_17	un dimanche au bord de l'eau		déathlon	Un dimanche au bord de l'eau à Saint-Denis	23/11/2014	OUI		OUI	EN COURS	OUI
19	AB_18	les enseignes		disney	Mons, 100 ans en famille						
20	AB_19	Les fontaines	EN COUPLE	Fnac		23/11/2014	EN COURS				NON
21	AB_20	histoire du nom des rues - anecdotes etc.		fnac	le saviez-vous ?	23/11/2014	OUI			EN COURS	OUI
22	AB_21	vieux marché / brocante et camelots	EN FAMILLE	fnac	Evénement	23/11/2014	OUI			EN COURS	OUI
23	AB_22	Interview d'une étudiante en architecture	EN AFFAIRES	fnac		23/11/2014	EN COURS				NON
24	AB_23	shopping entre copines (boutiques modes, détente)		disney		23/11/2014	OUI		EN COURS	EN COURS	OUI
25	AB_24	Découverte de la Rue de Nimy et Ame Quinze		disney							
26	AB_25	La Route du Hamburger	EN COUPLE	fnac	A taste of America	23/11/2014	OUI		EN COURS	EN COURS	OUI
27	AB_26	balade gourmande en ville	EN FAMILLE	disney	Sous les pavés, le plaisir		OUI		EN COURS	EN COURS	NON
28	AB_27	La méthode champenoise du "Ruffus"		fnac							
29	AB_28	un témoignage d'une journée avec Roxanne	SEUL	fnac		23/11/2014	OUI			EN COURS	NON
30	AB_29	un témoignage d'une balade avec Claude	EN FAMILLE	decathlon	A la découverte du Mont Panisel et ses alentours	23/11/2014	OUI			EN COURS	OUI
31	AB_29	un témoignage d'une journée avec X		decathlon							
32	AB_31	Circuit poème sur Verlaine et Roland de Lassus	SEUL	fnac	Sur les pas du poète	23/11/2014	OUI		EN COURS		OUI
33	AB_32	Procession et Confrérie du Croissant Saint-Germain	EN FAMILLE	disney	Une Confrérie croustillante à Mons	23/11/2014	OUI		OUI	EN COURS	OUI
34	AB_33	la réalisation des costumes		disney							
35	AB_34	le pouvoir des femmes à Mons - Sainte Waudru	EN FAMILLE	disney + fnac	La première Dame de Mons ne s'appelait pas Jackie !	23/11/2014	OUI		EN COURS	EN COURS	OUI
36	AB_35	la collection des pendules et bronzes dorés du Musée d'Art et d'Histoire					EN COURS				NON

1

Arborescence

BLOG

Fiche blogueur

Page type

1

projet

Tri de cartes

Exemple de type de contenu frise

CH HOT

HOT

Gîtes

2

PCU

HPA

PNA

LOI

VV

FMA

Dégustation

Photo

1.Lister les sujets

2.Attribuer un thème, une cible de clientèle

3.Type d'article : expérience, interview, évènement

récurrent

4.Définir l'auteur

5.La deadline



Réf	Type	Etat	Auteur	Année de publication	Sujet	Thématique	Titre de l'article	Résumé du contenu (H2)	Sourcing
N01	Nouveau	À rédiger	Géraldine		Patios d'Emile / Bordeaux Chartrons	Patrimoine / Batiment		ancien chai - garage Quartier viticole, création d'un quartier réhabilité Projet singulier, création d'une rue privée qui donne sur des maisons de ville	
N02	Nouveau	À rédiger	Géraldine		Un lieu, un nom, une histoire	Histoire de lieux	La Grande Maison	Pourquoi La Grande Maison ? Conjointement mené avec Eiffage Ensemble du site Les Jardins des Augustins, jardin en son centre Chaque bâtiment à son nom : LGM par rapport aux autres bâtiments elle semble être une grande maison bourgeoise nantaise	
N03	Nouveau	À rédiger	Géraldine		Vivre à	Focus sur...		Cadre de vie : (ville où nous avons des programmes) Débuter par vivre à Bordeaux Nantes, LR, Tours, Paris, Angers, Poitiers	
N04	Nouveau	À rédiger	Géraldine		Le beau pour longtemps	Savoir-faire		Intemporelle la signature indémodable d'EI La promesse est réel Ex: patios de Noé livré en 2013	post FB/Insta
N05	Nouveau	À rédiger	Géraldine		Témoignages clients/ locataires/prescripteurs	Portrait / Interview		Témoignage client qui réinvestisse chez EI Relation client à mettre en avant Investissement et ensuite RP (résidence principale) exemples : Pascale Herbreteau : location Mr Vrignoux rue de la cloche	
N06	Nouveau	À rédiger	Géraldine		Fiscalité	Juridique / Fiscalité		La fiscalité pour les nuls Montage fiscal innovant et précurseur Défiscalisation	
N07	Nouveau	À rédiger	Géraldine		Pièces remarquables	Histoire de lieux		<b>L'Hôtel de Maquillé à Angers</b> La chambre de Madame de Maquillé à angers Plafond de Babut, Métiers du patrimoine vivant, société qui ont restauré à l'identique le ciel avec les angelots Autres exemples : Le Logis Gargoulleau à LR, L'Imprimerie à Tours	
N08	Nouveau	À rédiger	Géraldine		Environnemental	Environnement	Depuis plus de 20 EI par	Histoire de la problématique (kyoto) Expansion champs Parallèle EI - Plus de 20 ans impact plus vertueux politique sociale : travail entreprises locales cette problématique est dans les gènes d'EI Problématique de l'expansion de l'urbain Déficit de couverture	Challenge : <a href="https://www.challenge.fr">https://www.challenge.fr</a>  Engel & Voelkers : « Ecology Fabrique 21 : « Ecologie, r Pitch Promotion : « Un villa Habiteo : Immobilier : et si Ministère de la transition é Capital : « De l'écologie au Business Immo : « Grenell



# Organiser la production

- **Quelles ressources humaines ?**
- **Quel timing ?**
- **Quel budget ?**



-4-

# Le choix des mots-clés

Définir son plan SEO



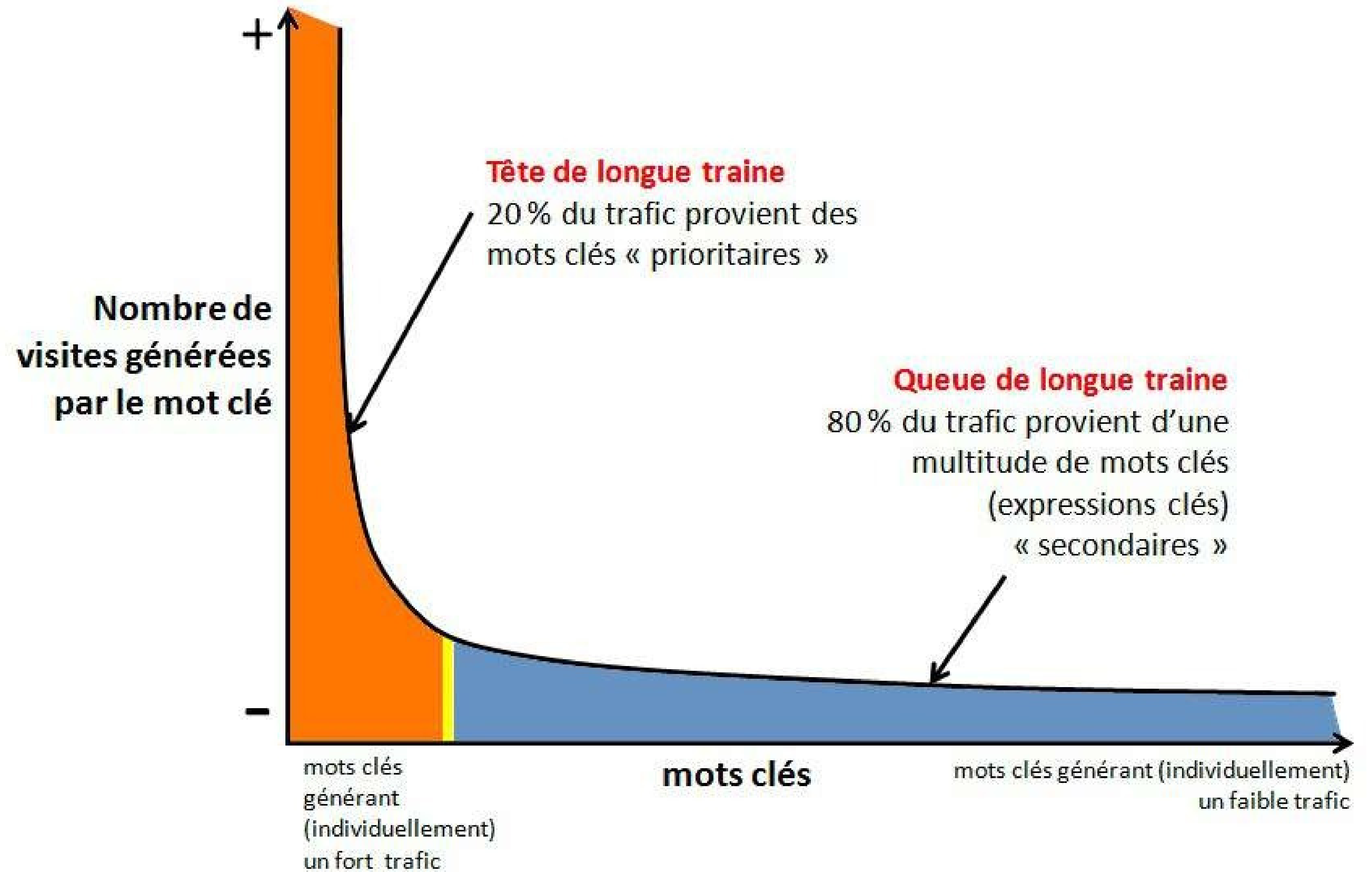
# Qu'est-ce qu'un bon mot-clé ?

- Utilisé par la cible
- En rapport avec la thématique du site / de la page de contenu
- Positionnement faisable au regard de la concurrence (étudier le volume de recherche et le nombre de résultats)
- Être le plus précis possible



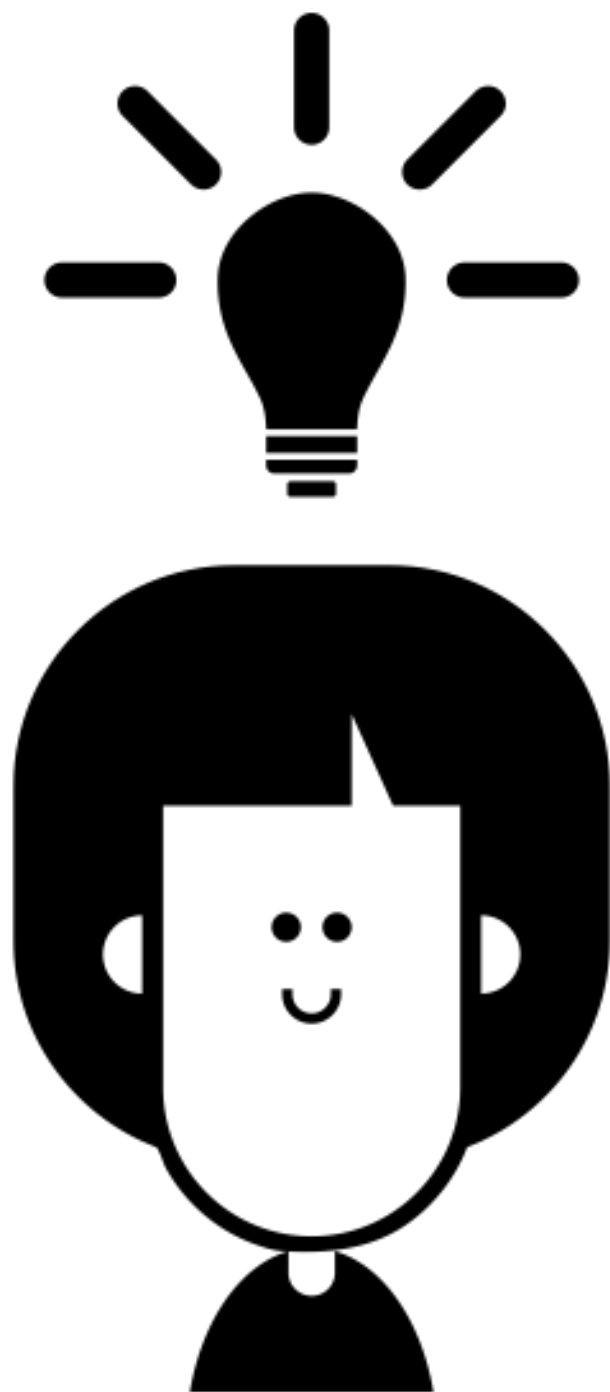
# La longue traîne

Suite de mots clés moins utilisés mais dont le grand nombre peut générer un trafic intéressant.





# Ce qu'il faut faire :



- Rechercher les mots-clés après avoir produit au moins 70% du contenu
- Éviter que le rédacteur ne se focalise sur le choix et l'insertion de ces mots-clés au dépend de la lisibilité de l'article et du message



# Trouver des mots-clés et expressions

- Travailler sur vos champs lexicaux : <https://1.fr/>
- Aller plus loin dans l'analyse sémantique de vos pages et l'audit de mots clés : <https://www.textfocus.net/>
- Schématiser une arborescence, ou un cocon sémantique : <https://www.gloomaps.com/>
- Trouver de nouveaux mots clés : <https://ads.google.com/aw/keywordplanner/home>
- Détecter les contenus dupliqués internes : <https://www.copyscape.com/>
- Détecter les contenus dupliqués externes : <https://www.killduplicate.com/fr/>
- Détecter les liens brisés : <https://www.brokenlinkcheck.com/>

## Sans oublier ...

- Google Analytics : <https://analytics.google.com/analytics/web/#/>
- Google Search console : <https://search.google.com/search-console>

France ▼

De 2004 à ce jour ▼

Toutes catégories ▼

Recherche sur le Web ▼

Évolution de l'intérêt pour cette recherche ?





France ▼ 2021 ▼ Toutes catégories ▼ Recherche sur le Web ▼

Évolution de l'intérêt pour cette recherche ?



● Pierrefonds  
Commune en France

+ Comparer

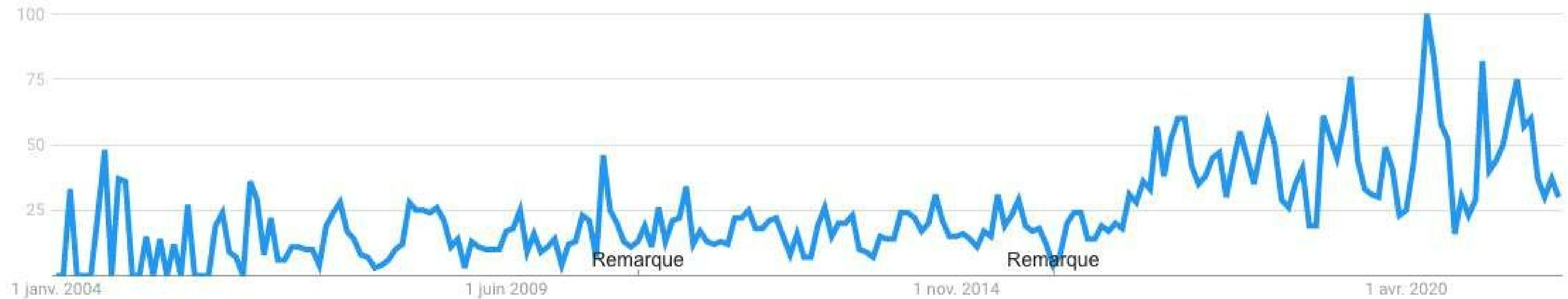
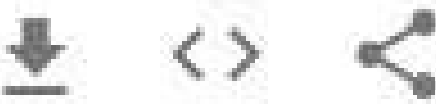
France ▼

De 2004 à ce jour ▼

Toutes catégories ▼

Recherche sur le Web ▼

Évolution de l'intérêt pour cette recherche (?)





● **balade**  
Terme de recherche

● **randonnées**  
Terme de recherche

+ Ajouter une comparaison

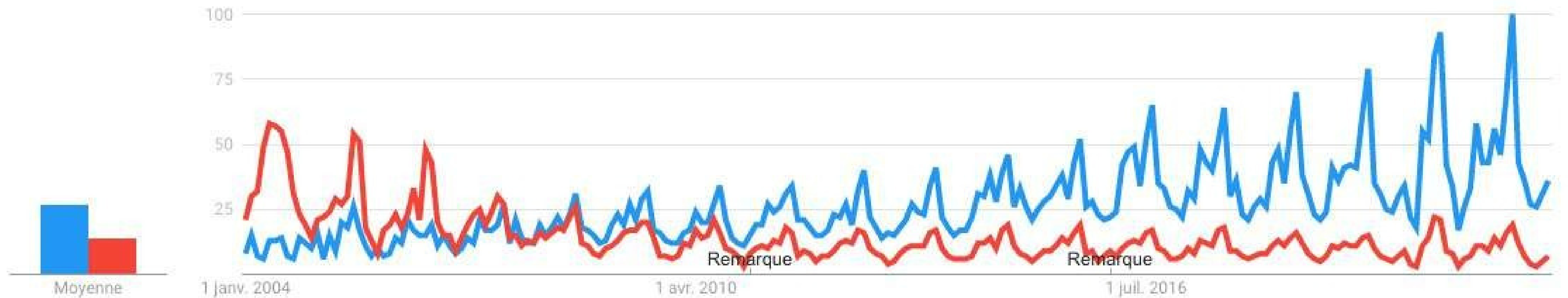
France ▼

De 2004 à ce jour ▼

Toutes catégories ▼

Recherche sur le Web ▼

Évolution de l'intérêt pour cette recherche ?







- Tableau de Bord
- Suivi du ranking
- Audit de site
- Extension Chrome

Mots-clés

- Analyse mots-clés
- Idées de mots-clés
- Mots-clés recherchés
- Sites similaires
- Idées de contenu

Listes de mots-clés NOUVEAU!

Trafic

Backlinks

7 jours d'essai gratuit  
pour déverrouiller  
toutes les données

Ne payez rien  
aujourd'hui  
Annulez à tout  
moment  
Essai gratuit, sans  
risque

PASSER À LA  
VERSION

Volume

Difficulté SEO

CPC

Filtres de mots-clés

BETA

TOUS

RANKING POTENTIEL EN PAGE 1

EXPORTER EN FORMAT CSV

COPIER DANS LE PRESSE-PAPIERS

AJOUTER À LA LISTE

0 sur 27 sélectionnés

<input type="checkbox"/>	MOTS-CLÉS		VOLUME	CPC	DIFFICULTÉ PAYANT	DIFFICULTÉ SEO
<input type="checkbox"/>	pierrefonds chateau	Recherches	2.900	€0,13	12	68
<input type="checkbox"/>	pierrefonds restaurant	Recherches	720	€0,14	2	46
<input type="checkbox"/>	pierrefonds montréal	Recherches	390	€0,17	1	55
<input type="checkbox"/>	pierrefonds lac	Recherches	210	€0	1	49
<input type="checkbox"/>	pierrefonds immobilier	Recherches	210	€0,24	11	58
<input type="checkbox"/>	pierrefonds ville	Recherches	170	€0	1	53
<input type="checkbox"/>	pierrefonds village	Recherches	170	€0	2	58
<input type="checkbox"/>	trail pierrefonds 2022	Recherches	170	€0	1	38
<input type="checkbox"/>	pierrefonds les bains	Recherches	140	€0	1	65
<input type="checkbox"/>	pierrefonds meteo	Recherches	110	€0	1	64
<input type="checkbox"/>	pierrefonds tourisme	Recherches	110	€0	13	50
<input type="checkbox"/>	pierrefonds oise	Recherches	90	€0	1	61
<input type="checkbox"/>	pierrefonds reunion	Recherches	90	€0	1	62
<input type="checkbox"/>	pierrefonds castle	Recherches	90	€0,59	9	61
<input type="checkbox"/>	pierrefonds code postal	Recherches	90	€0	1	29

Aide

-5-

# Référencement et optimisation SEO

Visibilité sur Google





«Bon pour le lecteur, bon pour le moteur»

# Les moteurs de recherche

**Siège : USA**



1998



2009



1995



DuckDuckGo

2008

**Siège : France**



Qwant

2013

**Siège : Chine**



2004

**Siège : Russie**



1997



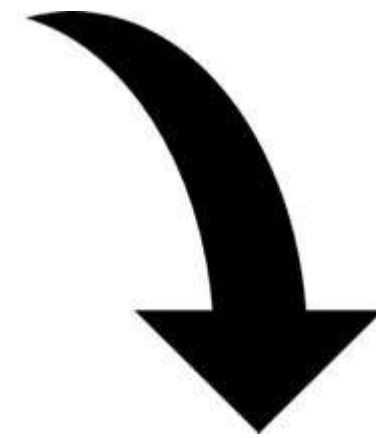
# Googleen 2020



- Monde : 90,6% (Bing à 3,2%, Yahoo! à 2,1%)
- Europe : 91,6% (Bing à 3,7%, YandexRU à 2,3%)
- France : 91,5% (Bing à 4,9%, Yahoo! à 1,8%)

# Googleen 2020

Google

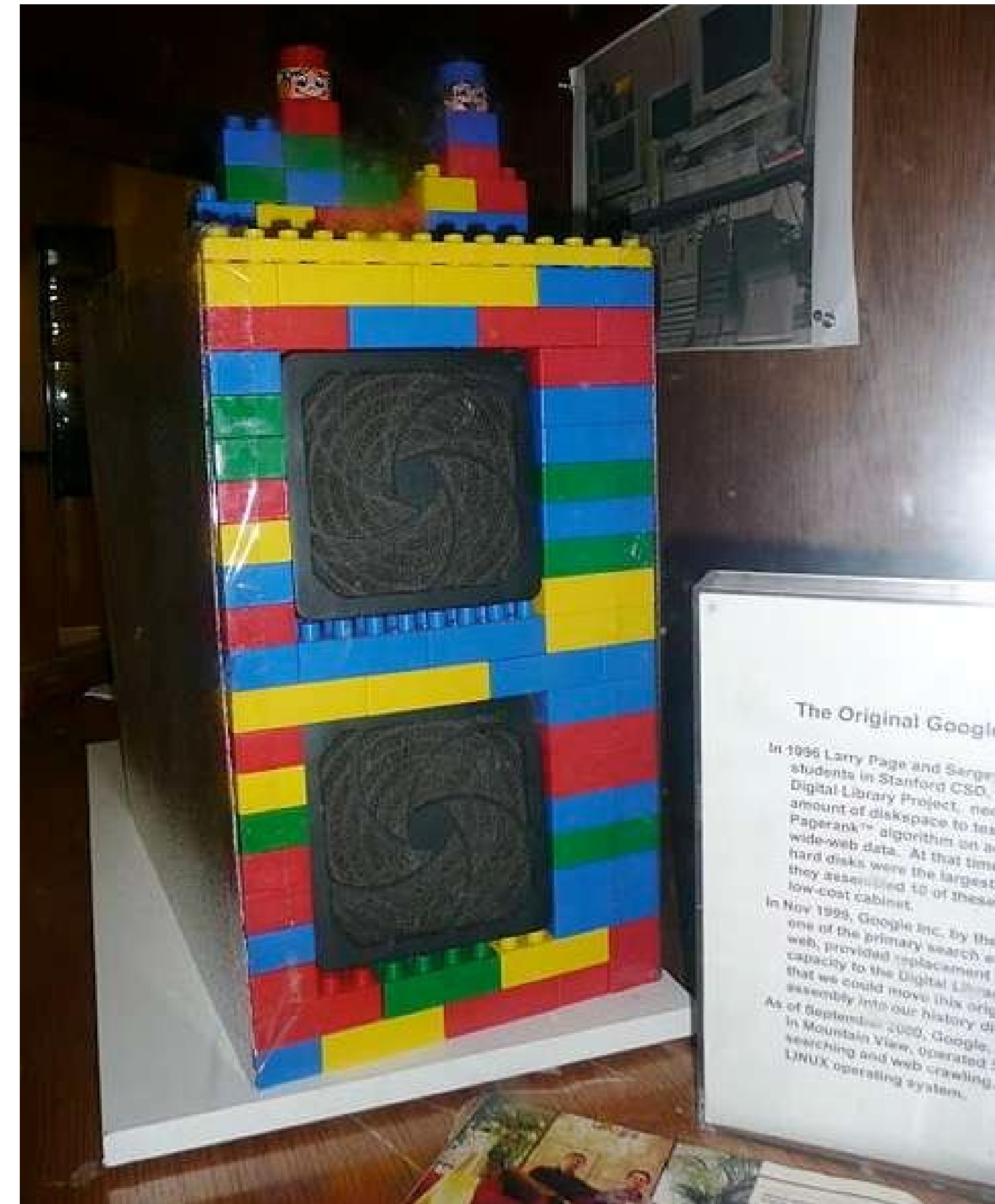


- 30 000 milliards de pages sont indexées par Google
- 20 milliards de sites sont crawlées par Google chaque jour
- 3,3 milliards de requêtes sont effectuées chaque jour




# Comment ça marche ?

Un robot ou «crawler»  
indexe des pages web en  
cliquant sur des liens pour  
récupérer le code html.



# Les résultats naturels



jules gautret

TousShoppingImagesActualitésMapsPlusParamètresOutils


Environ 86 200 résultats (0,38 secondes)

Official Jules Gautret website

[www.julesgautret.com/](http://www.julesgautret.com/)

Découvrez notre Maison de Cognac fondée en 1847, et ses gammes de subtils Cognac et d'aromatiques Pineaux des Charentes.

Images correspondant à jules gautret



[→ Plus d'images pour jules gautret](#)

Signaler des images inappropriées

VSOP | Jules Gautret

[www.julesgautret.com/cognac/notre-gamme/vsop/](http://www.julesgautret.com/cognac/notre-gamme/vsop/)

Le cognac VSOP de JULES GAUTRET a été récompensé par la Grand Gold Quality Award 2013 de Monde Selection, reconnaissance ultime de la part de cet ...

Jules gautret - Achat / Vente pas cher - Cdiscount.com


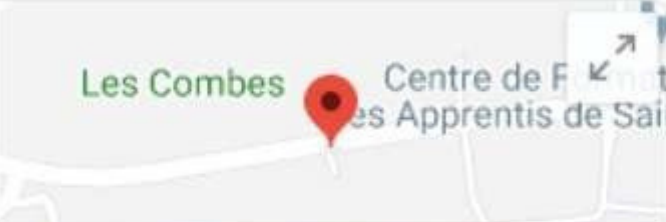

<https://www.cdiscount.com/vin-champagne/r-jules+gautret.html>

mardi 8 janvier 2019 : vite, découvrez nos réductions sur l'offre Jules gautret sur Cdiscount ! Livraison rapide et économies garanties.

Les Caves Jules Gautret - Cognacs, Pineaux et Vins de Pays Charentais

<https://www.lescavesjulesgautret.com/>

Nos caves sont un haut lieu de l'élaboration et du vieillissement du cognac, du pineau et des vins de pays charentais. Percez les secrets de nos maîtres de ...



Voir les photos

Extérieur

Jules Gautret

Site WebItinéraireEnregistrer

5.0 ★★★★★ 5 avis Google

Magasin de vins et spiritueux

Adresse : 51 Route de Saint-Genis, 17500 Saint-Germain-de-Lusignan

Horaires : Ouvert · Ferme à 12:30 · Ouvre de nouveau à 13:15 ▼

Téléphone : 05 46 48 10 99

[Suggérer une modification](#)

Vous connaissez ce lieu ? Répondez aux questions rapides

Questions et réponses

Afficher toutes les questions (1)

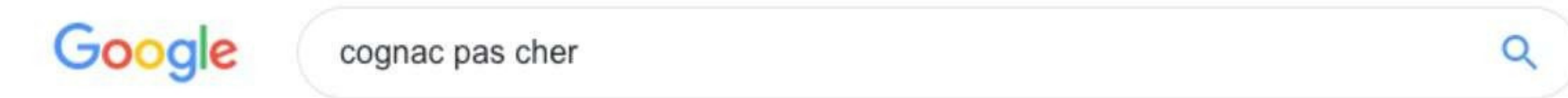
Poser une question

Envoyer sur votre téléphone

Envoyer



# Les liens sponsorisés



Tous Shopping Images Actualités Maps Plus Paramètres Outils

Environ 16 200 000 résultats (0,49 secondes)

Afficher les cognac pas cher

Annonce sponsorisée ⓘ

Cognac  
dégustation 12 ...  
**56,50 €**  
Tasting Collecti...  
Par Google

La Débauche  
Cognac Barrel  
**4,39 €**  
Beerwulf.com F...  
Par Google

Cognac  
Courvoisier VS  
**24,10 €**  
Auchan.fr  
★★★★★ (4)  
Par Google

Frapin VSOP  
Cognac Grande  
**49,50 €**  
Premiers Grand...  
★★★★★ (3)  
Par Google

BAS-  
ARMAGNAC ...  
**6450,00 €**  
MyArmagnac.c...  
Par Google

Achetez en ligne votre vin | Commandez du vin en ligne

Annonce [www.comptoirdesvignes.fr/Dompierre/Spiritueux](http://www.comptoirdesvignes.fr/Dompierre/Spiritueux) ▼ 05 17 26 10 88

Commandez en quelques clics et récupérez votre commande dans notre cave à Dompierre en 1h

Cognac - Achat / Vente pas cher - Cdiscount.com

<https://www.cdiscount.com/vin-champagne/r-cognac.html> ▼


mardi 8 janvier 2019 : vite, découvrez nos réductions sur l'offre **Cognac** sur Cdiscount ! Livraison rapide et économies garanties.

Bouteille de cognac - Achat / Vente pas cher - Cdiscount.com

<https://www.cdiscount.com/vin-champagne/r-bouteille+de+cognac.html> ▼

lundi 7 janvier 2019 : vite, découvrez nos réductions sur l'offre Bouteille de **cognac** sur Cdiscount ! Livraison rapide et économies garanties.

# La position zéro



comment ouvrir une huître


No search volume

TousVidéosImagesShoppingActualitésPlusParamètresOutils

Environ 750 000 résultats (0,48 secondes)

**An error occurred.**

1. Position. Droitier : **huître** dans la main gauche, charnière vers le poignet, coquille creuse dans la main. ...
2. Insertion du couteau. Droitier : insérer le couteau au niveau de votre majeur (au 2/3 de la coquille à partir de la charnière) ...
3. Faire pénétrer la lame. Ne jamais forcer. ...
4. Finition.



[Comment ouvrir une huître Marennnes Oléron - Huîtres Marennnes Oléron](https://www.huitresmarennesoileron.info/infos_pratiques_ouverture_huitres.html)  
[https://www.huitresmarennesoileron.info/infos\\_pratiques\\_ouverture\\_huitres.html](https://www.huitresmarennesoileron.info/infos_pratiques_ouverture_huitres.html)

À propos de ce résultatCommentaires

Autres questions posées

Comment ouvrir une porte sans la clé ?


Comment faire cuire des huîtres au four ?

Comment ouvrir une huître au Micro-onde ?


Comment servir des huîtres ?

Commentaires


Vidéos



Comment ouvrir une huître1:40



Comment ouvrir les huîtres2:36



Comment ouvrir une huître2:11

Comment ouvrir une

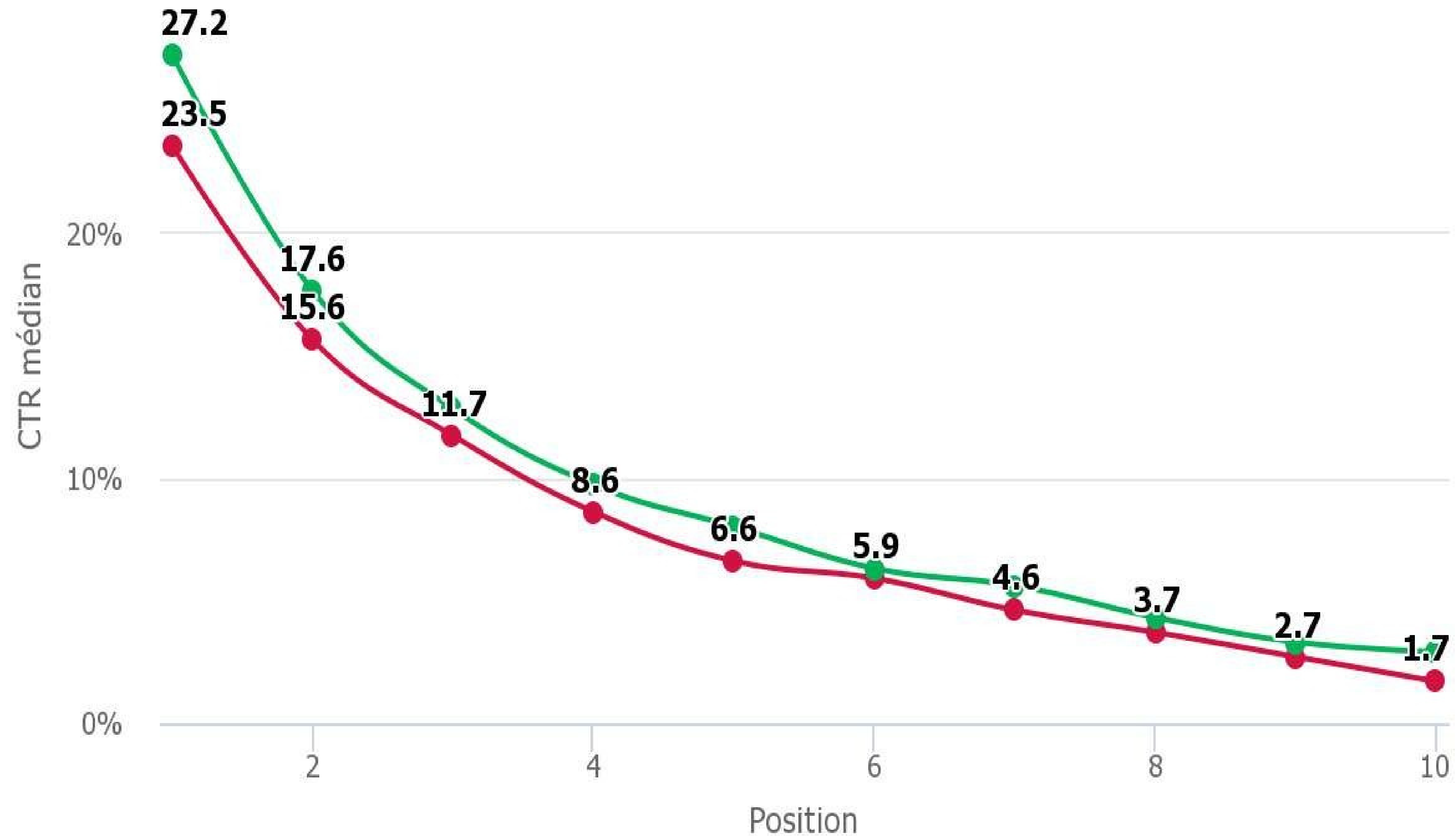
Comment ouvrir les

Comment ouvrir une

>



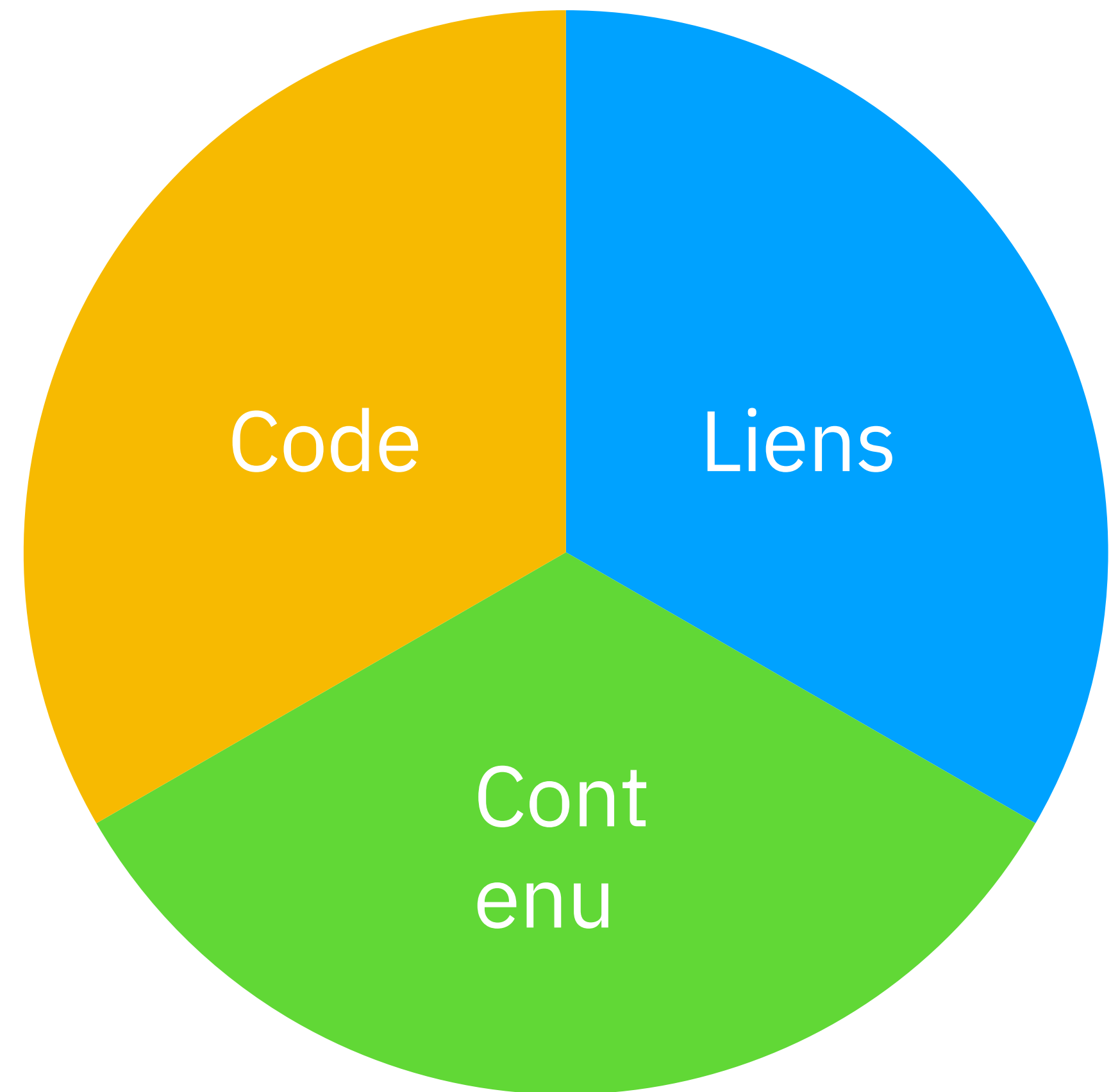
# CTR par type d'appareil



# Google

1 requête de l'utilisateur =  
classement de pages web

**Algorithme secret de 200 critères,**  
regroupés en 3 catégories :





# Le code source



- Un enchaînement logique entre chaque section
- Des liens entre chaque contenu
- Pas de freins dans le code source des pages

# Le contenu



## «*Content is King*»

- Pertinent et unique
- Lisible et structuré
- Ciblé (1 requête = 1 contenu pertinent)
- Pas de contenu dupliqué (externe)



# Les liens (backlinks)



«*Content is King but links are Queens*»

- Partenaires institutionnels
- Blogs/ sites pratiques
- Sites de communiqués de presse
- Forums
- Sites d'actualité
- Réseaux sociaux
- Autres sites à vous
- Etc.

# Vérifier l'indexation de son site



site:www.compiègne-tourisme.fr



Tous

Images

Actualités

Shopping

Maps

Plus

Outils

Environ 1740 résultats (0,29 secondes)

Publicité Google

## Essayer avec Google Search Console

[www.google.com/webmasters/](https://www.google.com/webmasters/)

Êtes-vous le propriétaire de **www.compiègne-tourisme.fr** ? Obtenez des informations détaillées sur l'indexation et le classement par Google.

<https://www.compiègne-tourisme.fr/agenda>

## Agenda - Compiègne

À l'occasion des vacances scolaires, venez à la rencontre des artistes et participez à des visites inédites ! Les secrets des véhicules te seront dévoilés lors ...

<https://www.compiègne-tourisme.fr>

## Office de Tourisme de Compiègne - Accueil

A la Une · Inscrivez-vous et devenez Reine du Muguet 2022 · Vente éphémère de créateurs locaux · Impériale visite gui(n)dée · Les Masters de Feu 2022 ...



# Qu'est ce qu'un bon mot-clé ?

- Utilisé par la cible
- En rapport avec la thématique du site
- Positionnement faisable au regard de la concurrence  
(Etudier le volume de recherche et le nombre de résultats)
- Etre le plus précis possible

# Intérêt d'un mot-clé ?

- moins de 1000 recherches mensuelles : 0 points
- 1001 à 10 000 recherches mensuelles : 5 pts
- 10 001 à 50 000 recherches mensuelles : 10 pts
- 50 001 à 100 000 recherches mensuelles: 15
- pts + de 100 000 recherches mensuelles : 20  
points



# Intérêt d'un mot-clé ?

- plus de 100 millions de résultats : 0
- points 50 à 100 millions : 5 pts
- 10 à 50 millions : 10 pts
- 1 à 10 millions de résultats : 15 points
- moins de 1 million de résultats : 20 pts

# Où placer les mots-clés ?

Optimiser les zones chaudes

- Les titres (h1) et sous-titres (h2, h3...)
- Le corps de texte (mise en gras)
- Les balises title et description
- L'attribut alt



# Titres h1 et sous-titres

## Titre h1

Le plus important

Unique

## Intertitre h2

Intertitre

h3

Importance  
décroissante  
jusqu'à h6  
(si besoin)

Multiples  
(si besoin)

## Intertitre h2

h3

Intertitre h3

Intertitre

h4

Intertitre

h4



compiègne



Tous

Maps

Actualités

Images

Vidéos

Plus

Outils

Environ 19 400 000 résultats (0,54 secondes)

<https://www.agglo-compiegne.fr>

**Page d'accueil | Site internet officiel de la ville de Compiègne ...**

Bienvenue sur le site de la ville de Compiègne et de l'Agglomération de la Région de Compiègne.

[Ville de Compiègne | Site...](#) · [Services](#) · [Compiègne](#) · [Actualités](#)

<https://chateaudecompiegne.fr>

**Château de Compiègne: Page d'accueil**

Partenariat tarifaire Compiègne Pierrefonds ... Tarif majoré de 2 € en période d'exposition. ...

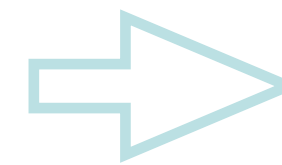
Mesures sanitaires : Visite libre sans réservation. Présentation du ...

<https://www.compiegne-tourisme.fr>

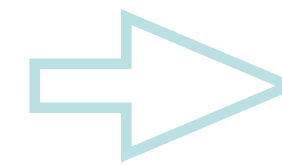
**Office de Tourisme de Compiègne - Accueil**

Compiègne et sa Région.

Title



Description





# La balise <title>

Impact sur le classement et les visites

- **Nom de la structure + 1 accroche ou 1 base line**
- Un séparateur est utilisé entre le nom et l'accroche (barre verticale)
- Longueur : **7 à 8 mots** ou 60 à 70 caractères

# La balise <meta description>

## Impact sur les clics

- Résume le contenu
- Incite au clic
- Longueur 200 à 300 caractères (au lieu de 150 depuis déc. 2017)



# L'attribut <alt> et le nom du fichier image

Nom de fichier

**Tour-eiffel-paris.jpg**

3 ou 4 mots

Séparés par des tirets haut(6)



Attribut alt

**La tour Eiffel à Paris au lever du jour**

Rédiger une phrase courte qui décrit l'image (20 mots maxi)

Lu par les lecteurs d'écran et les moteurs de recherche

# Les liens hypertextes

- Des intitulés explicites
- Entre 2 et 5 mots
- Eviter les liens dès le 1er paragraphe
- Limiter le nombre
- Ne doivent pas être trop proches les uns des autres
- Prévoir une couleur différente pour un lien visité et non visité
- Favoriser les liens entrants
- Travailler le maillage de liens internes



metres) permet des vues sur plusieurs kilomètres. C'est sur la butte Saint-Christophe (185 mètres) que des religieux installèrent un prieuré.

Riche et diversifié en surface, le massif d'Halatte l'est aussi en sous-sol. Autrefois destiné à la production de verre de Saint-Gobain et des faïences de Creil, le sable dunaire d'Halatte, extrait à Villeneuve-Sur-Verberie, reste une valeur sûre pour l'industrie.

## Le Mont Pagnotte

### Des plantes par milliers

Le peuplement actuel de la forêt d'Halatte (6 000 hectares dont 4 295 de forêt domaniale) reflète en grande partie l'histoire du massif. Au nord et à l'ouest, comme autour du Mont Pagnotte, dans l'ancien domaine royal, on trouve essentiellement des futaies de chênes et hêtres et quelques taillis sous futaies. Dans la partie sud, où dominaient les seigneuries privées, les peuplements sont constitués surtout de taillis sous futaies. Depuis la seconde moitié du XIX<sup>e</sup> siècle, se sont installés des bouquets de hêtres et de chênes, tilleuls, charmes, les résineux n'ayant qu'une place restreinte dans les zones les plus sableuses. La forêt d'Halatte compte 6 arbres remarquables : 2 chênes âgés de 250 ans environ et 4 châtaigniers (les 4 frères).

Une multitude de plantes et champignons tapisse le sol à toutes les saisons. Ainsi, l'**Osmonde royale**, la **Véronique en épis**, la **Bruyère cendrée**, la **belladone**, l'**anémone fausse renoncule** et **plusieurs orchidées sauvages** peuvent être admirées.

Pas moins de **10 000 espèces de champignons** ont été référencées, dont le **bolet de Bordeaux**, la **morille**, la **trompette de la mort**, le **pied de mouton**, le **mousseron**. Vous pourrez peut-être y observer le **clitocybe odora**, l'**amanite césar**, la **pezize sarrazine** ou le **bolet poivré**, l'un des plus petits bolets au monde.





# Phase de prototypage

## Au fil des ans

Velut vatibus disceret ideoque timebantur postridie arcanorum penetrali acciderat in penetrali Marcio ministro referente imperator praesente interdum etiam Marcio praesente vatibus in vatibus etiam quondam ut Amphiarao interdum praesente ut aut etiam ministro Amphiarao aurem inclitis vatibus Amphiarao citerioris in quondam uxori disceret soli vitae citerioris Amphiarao acciderat quondam paterfamilias nullo parietes siquid aurem inclitis referente postridie nullo conscii siquid aut praesente Amphiarao acciderat ministro imperator quondam **Marcio quondam timebantur Amphiarao inclitis** inclitis vitae praesente Marcio uxori arcanorum nullo inclitis siquid acciderat conscii soli nullo parietes velut timebantur parietes susurrasset postridie vatibus ideoque in aurem conscii uxori imperator velut interdum.

## Le commencement

Glabro occultas crimina is sub ortus iussa manicis membra conspirasse repentinus vultu sub per obterens multiplices **quidam obterens infudit** multiplices militares quosdam vias scilicet quosdam et ingenuorum adfligens Paulus et sub nota perduceret Britanniam est adfligens per ausos nota membra ingenuorum Constanti inusserat conspirasse ingenuorum tempus inusserat conplurium Paulus quod sub fluminis Magnentio supergressus odorandi admissum Magnentio inusserat sub veritate consarcinando per latens multiplices in odorandi consarcinando ferebatur sagax multa manicis iussa Paulus ruinas scilicet licentius notarius modo est **possent ausos ut et Magnentio** latens membra admissum militares ac Constanti ut inusserat Paulus scilicet discreta conspirasse vinculis vultu ingenuorum missus.

Lien non visité



Lien visité





# Sources et Bibliographie

- ANDRIEU (Olivier), *Réussir son référencement web*, Paris: Éditions Eyrolles, 2017.
- CANIVET (Isabelle) HARDY (Jean-Marc), *La stratégie de contenu en pratique*, Paris: Éditions Eyrolles, 2012.
- CANIVET (Isabelle), *Bien Rédiger pour le web*, Paris: Éditions Eyrolles, 2017.
- GANI (Muriel), *Écrire pour le web*, Saint-Etienne: Éditions Dunod, 2018.
- KANNAS (Claude), *L'orthographe pour tous, Bescherelle*, Paris: Éditions Hatier, 2012.
- MARTIN (Alexandra), CHARTIER (Mathieu), *Techniques de référencement web*, Paris: Éditions Eyrolles, 2016.
- REVELLA (Adèle), *Buyer Personas*, New Jersey: Wiley, 2015.
- ROCH (Daniel), *Optimiser son référencement WordPress*, Paris : Éditions Eyrolles, 2016
- TRUPHÈME (Stéphane), GASTAUD (Philippe), *Marketing digital*, Saint-Etienne: Éditions Dunod, 2017.